

غیرقابل فروش



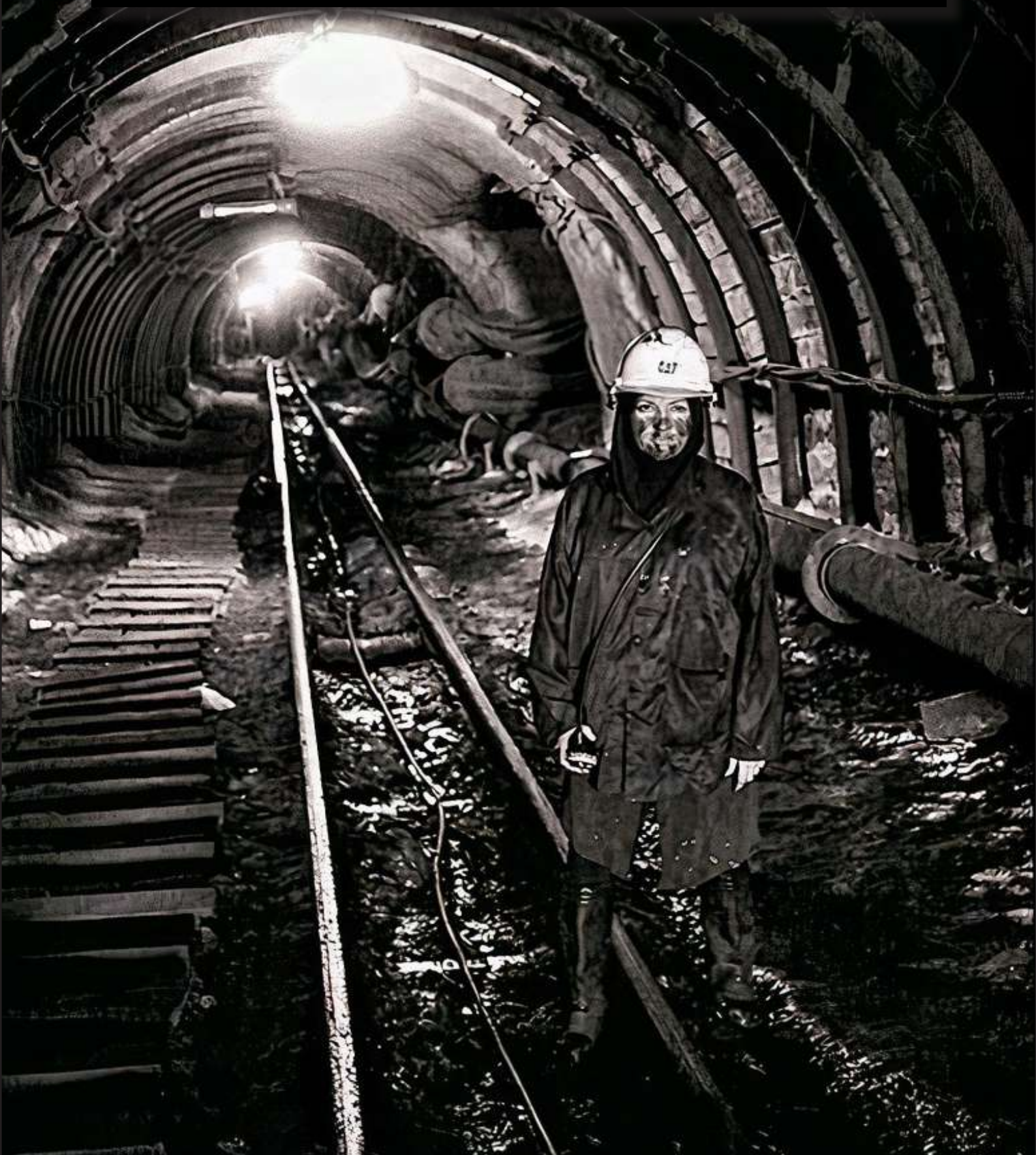
هزینه یابی چیست؟

راهنمای هزینه یابی در کسب و کارها

مترجم: سپهر ساغری



تقدیم به همه آنان که مسیر **سخت ساختن** را انتخاب کرده‌اند.



به نام خداوند جان و خرد



تلاش برای ساختن جهانی سالم تر

نویسندگان: مجموعه نویسندگان

مترجم: سپهر ساغری

بازخوانی: یلدا دنیایی مبرز

طراح جلد: پروین رستمی

ویرایش: نخست

انتشارات: سازمان بین المللی کار

منبع تصویر جلد: سیمای صراف عصر قاجار

(تصاویر) روایت آنتوان خان از ایران عصر قاجار www.fararu.com



کتاب **Costing**، یکی از چند کتاب محوری برنامه آموزشی _ مدیریتی است که بوسیله سازمان بین المللی کار با تمرکز بر نحوه هزینه یابی ارائه شده است. این کتاب می تواند به مخاطبین بویژه علاقمندان به حوزه کسب و کار در برآورد هزینه های مربوط به تولید کالا یا ارائه خدمت ایشان یاری رساند. شرکت گسترش افزار سلامت نیماد با علم به این موضوع و در راستای مسئولیت اجتماعی خود این کتاب را با عنوان «هزینه یابی چیست؟» ترجمه و تقدیم مخاطبین گرامی می کند. ضمن تشکر از مهندس رضا برداران رزاز جهت رفع نواقص ترجمه، از مخاطبین گرامی خواهشمندیم با ارائه انتقادات و پیشنهادهای خود ما را در خدمت رسانی بهتر یاری رسانند:



۰۹۹۱۲۳۷۳۱۳۷



nimaadmed@gmail.com



تهران، شهرک چیتگر، برج پامچال ۳، واحد ۱۱۰۱



www.nimaadmed.com

کلیک کنید!



برنامه "راه اندازی و بهبود کسب و کار"

این برنامه یک دوره آموزشی توسعه یافته بوسیله سازمان بین المللی کار است که بر روی راه اندازی و بهبود کسب و کارهای کوچک به منظور ایجاد فرصت های کاری بهتر و بیشتر برای زنان و مردان بویژه در اقتصادهای نوظهور تمرکز دارد. با توجه به گسترش آن در بیش از ۱۰۰ کشور، این برنامه یکی از بزرگ ترین برنامه های آموزشی در نوع خود در جهان محسوب می شود.

برنامه "راه اندازی و بهبود کسب و کار" شامل ۴ بخش مرتبط به هم می شود:

- 1- Generate Your Business Idea (GYB)
- 2- Start Your Business (SYB)
- 3- Improve Your Business (IYB)
- 4- Expand Your Business (EYB)

سازمان بین المللی کار این برنامه را با استفاده از ساختاری سه گانه شامل کارشناسان مربی گری و ذینفعان نهایی (کارآفرینان بالقوه و بالفعل) اجرایی کرده است. مربیان مجرب دارای مدرک از سازمان بین المللی کار، مسئول توسعه ظرفیت مربیان جهت اجرای موثر و بهینه برنامه آموزشی "راه اندازی و بهبود کسب و کار" هستند. به این ترتیب مربیان، کارآفرینان را با استفاده از بسته های مربوطه آموزش می دهند. با این توضیح سازمان بین المللی کار نقشی موثر در شناسایی و انتشار بهترین روش ها، انجام آموزش ها، نظارت بر فعالیت ها، انجام کنترل کیفیت و ارائه مشاوره های فنی برای اجرای برنامه راه اندازی و بهبود کسب و کار ایفا می کند.

"کسب و کار خود را بهبود ببخشید"

برنامه ای آموزشی - مدیریتی برای صاحبان و مدیران کسب و کارهای کوچکی است که قصد تثبیت کسب و کار خود، افزایش فروش و کاهش هزینه ها را دارند. در حقیقت این برنامه آموزشی پاسخی به این پرسش است که "چگونه عملکرد کسب و کار خود را بهبود دهید؟" این برنامه در ابتدا از کنفدراسیون کارفرمایان سوئدی شرکت های کوچک و متوسط اقتباس شد. بعدها روش ها و آموزه ها آن بوسیله سازمان بین المللی کار جهت پاسخ به نیازهای مدیران کسب و کارهای کوچک در کشورهای در حال توسعه، مورد اقتباس قرار گرفت.

برنامه آموزشی "کسب و کار خود را بهبود ببخشید" مجموعه ای است متشکل از شش کتاب راهنما (شامل موضوعاتی چون هزینه یابی، بازاریابی، نگهداری سوابق، خرید و کنترل موجودی، برنامه ریزی برای کسب و کار و کارکنان و بهره وری). این کتب می توانند جداگانه و یا در یک دوره جامع تدریس شوند. کتاب حاضر ترجمه ای است از کتاب نخست درباره هزینه یابی در کسب و کارها که تشریح می کند چگونه کارآفرینان می توانند هزینه کالاها یا خدمات ارائه شده بوسیله کسب و کارشان را محاسبه نمایند.

قدرت نه از توان بدنی که از اراده تسلیم ناپذیر، ریشه می گیرد.



ماهاتما گاندی
سیاستمدار هندی

برای بسیاری از ما دست کم یک بار پیش آمده است که به ایده ای جذاب و بازارپسند (دست کم به زعم خودمان) رسیده باشیم. اما عملیاتی کردن یک ایده، کار ساده ای نیست. جدا از ابعادی چون مسائل حقوقی، بازاریابی، نیروی انسانی و مواردی از این دست، یکی از ابعادی که کمتر به آن توجه می کنیم هزینه یابی برای محصولمان اعم از کالا یا خدمت است. در حقیقت کالا یا خدمتی که مدنظر داریم را بسیار خوب و مناسب می دانیم حال آنکه یکی از زیربنایی ترین موارد که برآورد هزینه های مربوط به تولید یا ارائه آن است را نادیده گرفته ایم! پیامد چنین رویکردی می تواند از دست دادن زمان و منابع مالی و نهایتاً سرخوردگی باشد. حال آنکه اگر در ابتدای مسیر برآوردی واقع بینانه از هزینه های مربوطه داشته باشیم می توانیم جدا از مدیریت تولید کالا یا ارائه خدمت، در بحث قیمت گذاری نیز با دید مناسب تری تصمیم گیری کرده و در عین ارائه محصولی با کیفیت به بازار، کسب و کارمان را به سودهی مناسبی برسانیم.

کتاب حاضر که ترجمه ای است از کتاب Costing از انتشارات سازمان بین المللی کار، دقیقاً به همین منظور به رشته تحریر درآمده است. در حقیقت مخاطبین محترم پس از مطالعه این کتاب می توانند ضمن برآورد دقیق هزینه های تولید یا ارائه محصول خود (در قالب کالا یا خدمت) با آگاهی بیشتری قیمت گذاری محصول یا محصولات خود را انجام داده و کسب و کاری موفق راه اندازی کنند.

سپهر ساغری
بهمن ۱۴۰۲

فهرست مطالب

| | |
|---|---|
| ۲ | سخن ناشر |
| ۳ | پیش‌گفتار مترجم |
| ۷ | مقدمه |
| ۷ | ۱- این "کتاب" در چه مورد صحبت می‌کند؟ |
| ۷ | ۲- چه کسانی مخاطب این "کتاب" هستند؟ |
| ۷ | ۳- اهداف این "کتاب" چیست؟ |
| ۷ | ۴- چگونه از این "کتاب" استفاده کنیم؟ |



| | |
|----|--|
| ۹ | فصل اول؛ هزینه‌های خود را بدانید |
| ۱۰ | ۱- هزینه‌ها کدام‌اند؟ |
| ۱۱ | ۲- هزینه‌یابی چیست؟ |
| ۱۱ | ۳- انواع مختلف هزینه |
| ۱۱ | ۳-۱ هزینه‌های مرتبط به تولید |
| ۱۴ | ۳-۲ هزینه‌های غیرمرتبط به تولید |
| ۱۷ | ۴- هزینه‌یابی چگونه می‌تواند کسب و کار شما را بهبود ببخشد؟ |
| ۱۸ | چکیده فصل |
| ۱۹ | ارزیابی ۱ |



| | |
|----|--|
| ۲۱ | فصل دوم؛ هزینه‌یابی برای تولیدکننده چند کالا یا ارائه‌کننده چند خدمت |
| ۲۲ | ۱- دسته‌بندی هزینه‌ها |
| ۲۴ | ۲- فرم هزینه‌یابی محصول |
| ۲۶ | ۳- استخراج داده‌های مربوط به هزینه‌ها |
| ۲۶ | ۳-۱ هزینه مستقیم مواد مصرفی |
| ۲۸ | ۳-۲ هزینه مستقیم نیروی کار |



| | | |
|-----|--|----|
| ۳-۳ | هزینه غیرمستقیم تولید | ۳۰ |
| ۴-۳ | هزینه های بالاسری | ۳۱ |
| ۴-۴ | محاسبه هزینه ها | ۳۴ |
| ۴-۴ | گام ۱: هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید | ۳۴ |
| ۴-۴ | گام ۲: هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید | ۳۶ |
| ۴-۴ | گام ۳: هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید | ۳۷ |
| ۴-۴ | گام ۴: هزینه های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید | ۳۹ |
| ۴-۴ | گام ۵: همه هزینه ها را جهت محاسبه هزینه کل جمع کنید | ۴۰ |
| ۴۳ | چکیده فصل | |
| ۴۴ | ارزیابی ۲ | |



| | | |
|----|--|--|
| ۴۵ | فصل سوم؛ هزینه یابی برای تولیدکنندگان یک کالا یا ارائه کننده یک خدمت | |
| ۴۶ | ۱- فرم هزینه یابی محصول | |
| ۴۷ | ۲- استخراج داده های مربوط به هزینه | |
| ۴۸ | ۲-۱ هزینه های مواد مصرفی | |
| ۴۸ | ۲-۲ هزینه های نیروی کار | |
| ۴۸ | ۲-۳ هزینه های بالاسری | |
| ۵۰ | ۳. محاسبه هزینه ها | |
| ۵۰ | ۳-۱ گام ۱: هزینه کل ماهیانه را محاسبه کنید | |
| ۵۱ | ۳-۲ گام ۲: تعداد محصولات تولیدشده در ماه را محاسبه کنید | |
| ۵۲ | ۳-۳ هزینه کل به ازای هر محصول را محاسبه کنید | |
| ۵۴ | چکیده فصل | |
| ۵۵ | ارزیابی ۳ | |



| | | |
|----|---|--|
| ۵۶ | فصل چهارم؛ هزینه یابی برای یک خرده فروش یا یک عمده فروش | |
| ۵۸ | ۱- گام ۱: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید | |
| ۶۰ | ۲- گام ۲: هزینه های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید | |



- ۶۴ ۱-۲ هزینه مواد مصرفی در ماه را محاسبه کنید
- ۶۶ ۲-۲ هزینه بالاسری در ماه را محاسبه کنید
- ۶۷ ۳-۲ هزینه بالاسری را محاسبه کنید
- ۶۹ ۴-۲ هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
- ۷۰ ۳-گام ۳: همه هزینه‌ها را جهت محاسبه هزینه کل جمع کنید
- ۷۲ چکیده فصل
- ۷۳ ارزیابی ۴

- ۷۴ از این کتاب چه آموختید؟
- ۷۵ ۱- می‌توانید کمک کنید؟
- ۸۱ ۲- برنامه عملیاتی
- ۸۲ پاسخنامه

- ۸۷ اصطلاحات تجاری



۱. این "کتاب" در چه مورد صحبت می کند؟

اطلاع از مخارج به شما در تعیین قیمت کمک می کند. به این ترتیب کسب و کارتان سودآوری خواهد داشت. همچنین در کنترل هزینه ها، تصمیم گیری ها و برنامه ریزی برای آینده نیز به شما کمک می کند. هدف کتاب حاضر آموختن نحوه محاسبه هزینه تولید کالا یا ارائه خدمت در کسب و کار شما است. در این کتاب انواع مختلف هزینه ها را بررسی خواهید کرد و می آموزید چگونه کسب و کارهای مختلف هزینه های خود را محاسبه می کنند.

۲. چه کسانی مخاطب این "کتاب" هستند؟

هزینه یابی یکی از کتب مجموعه "کسب و کار خود را بهبود ببخشید" محسوب می شود. این کتاب برای کارآفرینانی که کسب و کاری کوچک را مدیریت می کنند و قصد توسعه کسب و کار، افزایش فروش و کاهش هزینه ها را دارند، مناسب است. روش هزینه یابی مطرح شده در این کتاب بر اساس سوابق تجاری است. به همین جهت کتاب حاضر به کارآفرینانی که سوابق تجاری کسب و کارشان را نگه داری می کنند، پیشنهاد می شود. در مقابل اگر سوابق تجاری کسب و کار خود را ثبت نکرده اید، پیشنهاد می شود برای یک روش ساده تر هزینه یابی به کتاب "چگونه کسب و کار خود راه اندازی کنیم؟" مراجعه فرمایید.

۳. اهداف این "کتاب" چیست؟

وقتی این کتاب را مطالعه کردید قادر خواهید بود تا:

- * انواع هزینه های مربوط به مدیریت کسب و کار را شناسایی کنید
- * از اطلاعات حاصله از سوابق تجاری کسب و کارتان برای محاسبه هزینه تولید کالاها یا ارائه خدمات خود استفاده کنید
- * از فرم هزینه یابی محصول جهت محاسبه هزینه یک قلم از کالا یا یک مورد از خدمت در کسب و کارتان استفاده کنید

۴. چگونه از این "کتاب" استفاده کنیم؟

در این کتاب خواهید خواند:

داستان کسب و کارها: این نمونه ها را با کسب و کار خود مقایسه کرده و برای بهبود عملکرد و سودآوری آن استفاده کنید.

فعالیت ها: تمرین های عملی در میانه هر فصل که به شما کمک می کند تا فعالانه درباره مفاهیم و نحوه بکاربردن آن ها در کسب و کارتان بیاندیشید.

خلاصه: در پایان هر فصل ارائه شده است. از آن برای مرور نکات کلیدی استفاده کنید.

ارزیابی: در پایان هر فصل ارائه شده است. پاسخ به پرسش ها به شما کمک می کند تا میزان آموخته های خود را ارزیابی کنید.

می توانید کمک کنید؟: این بخش تمرین هایی در پایان کتاب هستند. این تمرین ها به شما این فرصت را می دهند تا دانش و مهارت خود را در موقعیتی مشخص بکار ببرید. با انجام این تمرین ها پی می برید چه میزان از کتاب آموخته اید.

برنامه عملیاتی: برنامه عملیاتی مندرج در پایان کتاب را تکمیل کرده و از آن استفاده کنید. این مهم به شما کمک می کند تا آموخته های خود را به صورت عملی بکار ببرید.

پاسخنامه: پاسخ به ارزیابی ها و تمرین های بخش "می توانید کمک کنید؟" که در پایان کتاب ارائه شده اند. پیش از مشاهده پاسخ ها، هر تمرین را به پایان برسانید.

اصطلاحات تجاری: در این بخش می توانید معانی اصطلاحات تجاری که نمی دانید را بیابید. این بخش نیز در پایان کتاب ارائه شده است.

نکات مهم: هر یک از این نکات حاوی اطلاعات مهمی هستند. از این اطلاعات برای بهترین عملکرد ممکن خود بهره ببرید. می توانید این نکات را در میانه فصول مختلف کتاب بیابید.

فعالیت: وقتی این نماد را مشاهده کردید به معنای آن است که فعالیت هایی جهت انجام دارید یا پرسش هایی جهت پاسخ دادن پیش روی شما قرار دارد.



پاسخنامه: وقتی این نماد را مشاهده کردید بدین معناست که می توانید در این قسمت برای فعالیت ها و ارزیابی های خود پاسخی بیابید.



نکته: وقتی این نماد را مشاهده کردید به معنای آن است که اطلاعات موجود در این بخش بسیار مهم هستند.



ارزیابی: وقتی این نماد را مشاهده کردید بدین معناست که می بایست ارزیابی هایی را تکمیل کنید که به شما کمک می کند تا آنچه آموخته اید را بسنجید.



خلاصه فصل: وقتی این نماد را مشاهده کردید، متوجه می شوید که به تازگی یک قسمت را تکمیل کرده اید. در حقیقت ایده های مهم ارائه شده در اینجا خلاصه شده اند.



توجه: وقتی این نماد را مشاهده کردید، بدین معناست که کجا می توانید اطلاعات بیشتری بدست آورید یا چه اقدامی انجام دهید.





سفال فروشی ماکارا چگونه ماگ‌های خود را قیمت گذاری می‌کند؟

آیا این روش قیمت گذاری مشکلی خاصی دارد؟ لطفا پاسخ خود را تشریح کنید.

شاید با مورد زیر موافق باشید:

برای تعیین قیمت، ماکارا قیمتی که رقبا برای ماگ های مشابه او در نظر گرفته اند، بررسی می کند و سپس قیمتی پایین تر از دیگر سفال فروشی ها تعیین می کند. بله! شکل قیمت گذاری ماکارا ایراد دارد! برای اطمینان از اینکه فروش ماگ ها سودآور است ماکارا بهتر است هزینه تولید یک ماگ را محاسبه کند و اطمینان پیدا کند که قیمت تعیین شده بیش از هزینه تولید آن است!

۱ هزینه ها کدام اند؟

هر کسب و کاری هزینه هایی دارد. هزینه ها مبلغی است که کسب و کار شما برای تولید و فروش یک کالا یا ارائه یک خدمت، هزینه می کند. در اینجا چند نمونه از هزینه ها در نانوائی گل گندم را نشان می دهیم:



فعالیت شماره ۱

هزینه های کسب و کار شما کدام اند؟

.....

.....

.....

.....

هزینه یابی محاسبه همه هزینه های صورت گرفته به منظور تولید و فروش یک کالا یا ارائه یک خدمت است. کتاب حاضر به شما خواهد آموخت چگونه هزینه یابی را انجام دهید. با این حال پیش از آن ضروری است تا انواع هزینه ها در کسب و کار را بدانید.

به طور کلی هزینه های کسب و کار می تواند بر اساس منابع آن ها به دو دسته طبقه بندی شود: هزینه های مرتبط به تولید و هزینه های غیرمرتبط به تولید. جدا کردن هزینه های مرتبط به تولید از هزینه های غیرمرتبط به تولید، به کسب و کار کمک می کند تا تصویری واقعی از هزینه ها برای تولید کالا یا ارائه خدمت بیابید.

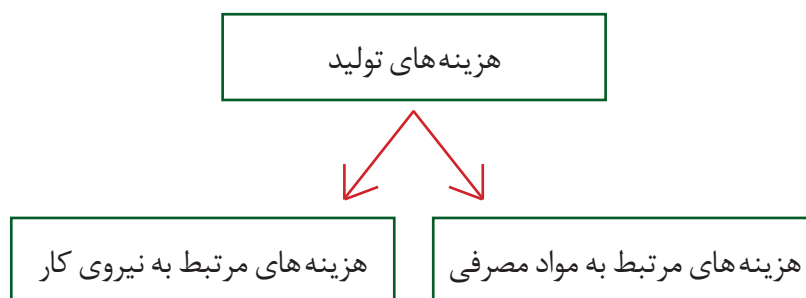
هزینه های تولید مواردی هستند که در تولید کالاها یا ارائه خدمات شما تحمیل می شوند. مواد خام، بسته بندی و دستمزد کارگران نمونه هایی از هزینه های تولید هستند. این هزینه ها اغلب متناسب با حجم تولید، حجم فروش یا ارائه خدمت، کم و زیاد می شوند.

هزینه های غیرمرتبط به تولید شامل دیگر موارد به جز هزینه های تولید می شوند که در مدیریت کسب و کارتان با آن ها روبرو هستید. به عنوان نمونه اجاره، شارژ آب و برق، حقوق کارکنان برای امور اداری، همگی از هزینه های غیرمرتبط به تولید محسوب می شوند. این هزینه ها متناسب با تعداد محصولات تولیدی یا فروخته شده کم و زیاد نمی شوند و در یک دوره زمانی ثابت می مانند. به طور کلی به هزینه های غیرمرتبط به تولید، هزینه های بالاسری گفته می شود.

۱.۳ هزینه های تولید

هزینه های تولید می تواند به دو دسته متفاوت تقسیم شوند:

- * هزینه های مرتبط به مواد مصرفی
- * هزینه های مرتبط به نیروی کار



هزینه های مرتبط به مواد مصرفی، پولی است که کسب و کار شما برای بخش های مرتبط به تولید کالاها یا ارائه خدماتتان صرف می کند. در اینجا چند نمونه از هزینه مواد مصرفی برای کسب و کارهای مختلف را می آوریم:

در سالن زیبایی گیسو لوسیون فرکننده مو و محلول خنثی کننده، محصولات هستند که برای هر مورد از خدمات صاف کردن مو استفاده می شوند. از این رو هزینه لوسیون فرکننده مو و محلول خنثی کننده برای سالن زیبایی گیسو، هزینه مواد مصرفی محسوب می شوند.



در فروشگاه کالیمما ورق های فلزی، لولاها، پیچ و مهره ها برای ساخت قاب درب استفاده می شوند. از این رو هزینه ورق های فلزی، لولاها، پیچ و مهره ها برای آهن فروشی کالیمما هزینه مواد مصرفی محسوب می شوند.



کتابفروشی سیمبا محصولی تولید نمی کند. کتابفروشی لوازم تحریر، کتاب و دیگر اقلام را جهت فروش، خریداری می کند. برای خرده فروشان یا عمده فروشان، هزینه خرید کالاها به منظور فروش مجدد، هزینه مواد مصرفی محسوب می شود.



نکته



“ برای خرده فروشان یا عمده فروشان هزینه خرید کالاها به منظور فروش مجدد، هزینه مواد مصرفی محسوب می شود. ”



.....

.....

.....

.....

هزینه‌های نیروی کار مبالغی است که کسب و کار برای حقوق و مزایای کارکنان و مالکین آن که در تولید کالا یا ارائه خدمت نقش دارند، صرف می‌کند.

در سالن زیبایی گیسو کار فیری درست کردن مدل موی مشتریان است. حقوق فیری بخشی از هزینه نیروی کار برای این کسب و کار محسوب می‌شود.



در فروشگاه کالینا وظیفه کارکنان، تولید محصولات فولادی است. حقوقی که این فروشگاه به کارکنان خود می‌پردازد بخشی از هزینه‌های نیروی کار محسوب می‌شود.





آیا کسب و کار شما کارکنانی دارد که بر روی تولید کالاها یا ارائه خدمات کار کنند؟ هزینه نیروی کار کسب و کار شما چیست؟

۲.۳ هزینه های غیرمرتبط به تولید

علاوه بر هزینه های تولید، همه کسب و کارها هزینه هایی برای اداره خود متحمل می شوند. به این هزینه ها هزینه های غیرمرتبط به تولید یا هزینه های بالاسری گفته می شود. به عبارتی دیگر همه هزینه هایی که به فرآیند تولید مرتبط نمی شوند، هزینه بالاسری محسوب می شوند. هزینه ساخت، اجاره، شارژ برق، شارژ آب، نگهداری، تعمیرات، خدمات، بیمه، لوازم التحریر، اخذ مجوزها، بهره و ام ها و دیگر هزینه های مرتبط به خدمات مالی برخی از انواع هزینه های بالاسری در نظر گرفته می شوند. انتقال مواد خام یا کالاها، ملاقات تامین کنندگان یا مشتریان و تحویل کالاها به ایشان نیز جز هزینه های بالاسری لحاظ می شوند.



هزینه حقوق کارکنان یا صاحبین کسب و کار که به طور مستقیم در تولید کالاها یا ارائه خدمات نقشی ندارند جز هزینه های بالاسری در نظر گرفته می شوند. هزینه حسابداری، کارکنان فروش، ویزیتورها، نظافت چیان و نگهبانان نیز جز هزینه های بالاسری لحاظ می شوند.



خرده فروشان و عمده فروشانی چون کتابفروشی سیمبا، کارکنانی که در تولید محصول نقش داشته باشند، ندارد. از این رو هزینه حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان و مالکین کسب و کار، همگی هزینه بالاسری هستند.



تجهیزات شامل همه ماشین آلات، ابزار، یراق آلات کارگاهی، لوازم اداری و ... می شود که هر کسب و کاری به آن نیاز دارد. هر ساله از بهای تجهیزات کاسته می شود که هزینه ای برای هر کسب و کار به دنبال دارد از این رو شکلی از هزینه بالاسری محسوب می شود که به آن استهلاک گفته می شود. استهلاک با تقسیم قیمت کل خرید بر تعداد سال هایی که انتظار استفاده از آن ابزار را دارید، به دست می آید.

قیمت کل خرید

$$\text{استهلاک} = \frac{\text{قیمت کل خرید}}{\text{تعداد سال ها یا ماه های مورد انتظار برای استفاده از آن ابزار}}$$

تعداد سال ها یا ماه های مورد انتظار برای استفاده از آن ابزار

به عنوان مثال یک کامپیوتر خریداری می کنید. هزینه خرید آن ۶۰۰ دلار است و انتظار دارید ۵ سال از آن استفاده کنید. هزینه استفاده از کامپیوتر برای هر سال (یا استهلاک سالیانه) خواهد بود:

$$\text{استهلاک سالیانه} = \frac{600 \$}{5} = 120 \$$$

برای برآورد مدت زمانی که انتظار دارید تا از ابزار مورد نظر استفاده کنید، می توانید:

- برآوردها را بر اساس تجربه شخصی خود انجام دهید
- از تامین کنندگان پرس و جو کنید
- از دیگر صاحبان کسب و کار که از تجهیزات یکسان یا مشابهی استفاده می کنند، سوال کنید

نکته



برخی کشورها قوانین مشخصی برای استهلاک دارند. این قوانین سال هایی که هر ابزار یا هر یک از تجهیزات مستهلک می شوند را ذکر می کند. با توجه به این مهم می توانید با مسئول پرونده مالیاتی خود در اداره مالیات یا با حسابدار خود هماهنگ کنید که آیا کشور شما نیز قوانین مشخصی در مورد استهلاک دارد یا خیر.



فعالیت شماره ۴

چه تجهیزاتی در کسب و کار خود دارید؟ آیا استهلاک آن ها را محاسبه کرده اید؟

برای برخی از کسب و کارها بویژه آن هایی که تولیدکننده هستند، هزینه استهلاک بالاست. از این رو ضروری است هنگام محاسبه هزینه کالاهای خود، هزینه استهلاک را نیز لحاظ کنید.



.....

.....

.....

.....

اگر یک خرده فروش یا یک عمده فروش هستید، همه هزینه‌های شما به جز هزینه خرید کالاها به منظور فروش مجدد آن‌ها، هزینه بالاسری محسوب می‌شود. حال می‌توانید اشکال مختلف هزینه‌هایی که هزینه کل تولید یک کالا یا ارائه یک خدمت را شامل می‌شود، ملاحظه کنید:

$$\boxed{\text{هزینه مواد مصرفی}} + \boxed{\text{هزینه نیروی کار}} + \boxed{\text{هزینه‌های بالاسری}} = \boxed{\text{هزینه کل}}$$

ضروری است تا در مورد اشکال مختلف هزینه در کسب و کار خود مطلع باشید تا هزینه‌یابی دقیقی انجام دهید. می‌بایست تصمیم بگیرید:

- * هزینه‌های مواد مصرفی کدامند؟
- * هزینه‌های نیروی کار کدامند؟
- * هزینه‌های بالاسری کدامند؟

۴ هزینه‌یابی چگونه می‌تواند کسب و کار شما را بهبود دهد؟

هزینه‌یابی به شما کمک می‌کند تا قیمت گذاری کنید

برای فروش کالاها و خدمات می‌بایست قیمتی رقابتی تعیین کنید. جهت اطمینان از سودآوری فروش کالاها یا خدمات، می‌بایست قیمتی بالاتر از هزینه تولید کالا یا ارائه خدمت خود تعیین کنید. وقتی همه هزینه‌های خود را بدانید می‌توانید قیمت مناسبی برای کالا یا خدمت خود در نظر بگیرید تا کسب و کارتان سودآور باشد.

هزینه‌یابی به کاهش و کنترل هزینه‌های شما کمک می‌کند

اطلاع از کلیه هزینه کمک می‌کند تا راه‌هایی برای مقرون به صرفه تر کردن کسب و کار خود بیابید.

هزینه‌یابی کمک می‌کند تا درباره کسب و کارتان تصمیمات بهتری بگیرید

وقتی هزینه کل هر یک از کالاها یا خدمات خود را بدانید، می‌توانید تصمیم آگاهانه تری اتخاذ کنید که کدام یک از کالاها یا خدمات شما بیشتر تولید یا ترویج شود و به این ترتیب کسب و کارتان بیشتر سود کند.

هزینه‌یابی به شما کمک می‌کند تا برای آینده برنامه ریزی کنید

وقتی همه هزینه‌های خود را بدانید می‌توانید برای مسیر آینده کسب و کار خود برنامه ریزی کنید. به عنوان مثال ضروری است تا همه هزینه‌های کسب و کارتان را بدانید تا بتوانید برنامه بازاریابی و فروش، برنامه هزینه‌یابی و تولید و برنامه جریان نقدینگی دقیقی تدوین کنید.



هر کسب و کاری هزینه‌هایی دارد. هزینه‌های مربوطه مخارجی هستند که کسب و کار شما برای ساخت و ارائه کالا یا خدمت خرج می‌کند. هزینه‌یابی روشی است که این مخارج ضروری برای کسب و کارتان را محاسبه کنید.

هزینه‌های مرتبط به کسب و کار بر اساس منابع آن‌ها می‌تواند به دو دسته تقسیم شود:

* هزینه‌های مرتبط به تولید: همه هزینه‌های مربوط به تولید یک کالا یا ارائه یک خدمت
* هزینه‌های غیرمرتبط به تولید: همه دیگر اقلام هزینه‌ها برای مدیریت یک کسب و کار را شامل می‌شود. به این هزینه‌ها در کلیت هزینه بالاسری گفته می‌شود.

هزینه‌های تولید می‌توانند به دو گروه تقسیم شوند:

* هزینه مربوط به مواد اولیه: پولی که کسب و کار شما برای بخش‌های مرتبط به تولید یک کالا یا ارائه یک خدمت خرج می‌کند.

* هزینه نیروی کار: مبالغی که کسب و کار برای پرداخت حقوق و مزایای کارکنان و صاحبان کسب و کار که در تولید کالا یا ارائه خدمت نقش دارند، پرداخت می‌کند.

$$\boxed{\text{هزینه مواد مصرفی}} + \boxed{\text{هزینه نیروی کار}} + \boxed{\text{هزینه‌های بالاسری}} = \boxed{\text{هزینه کل}}$$

هزینه‌یابی به کسب و کار شما کمک می‌کند تا:

قیمت‌گذاری کنید

هزینه‌های خود را کاهش داده و کنترل کنید

درباره کسب و کار خود تصمیمات بهتری بگیرید

برای آینده برنامه‌ریزی کنید



فصل یک کتاب را به اتمام رساندید. تمرین زیر را برای ارزیابی آموخته‌های خود انجام دهید. پیش از مراجعه به بخش پاسخنامه در صفحه ۸۲، تمرین را انجام دهید.

۱. زبان تجاری خود را ارزیابی کنید

برخی لغات متن حذف شده‌اند. جملات زیر را با انتخاب لغات مناسب از فهرست زیر کامل کنید.

هزینه مواد اولیه

هزینه نیروی کار

هزینه بالاسری

هزینه کل

استهلاک

فلزات کالیمما محصولات فلزی تولید می‌کند. به عنوان مثال چارچوب‌های فلزی پنجره و سطل. یک شرکت بزرگ از کالیمما قیمت چارچوب‌های پنجره‌ای را درخواست کرد. زمانی که کالیمما خواست تا قیمت را برآورد کند در ابتدا بررسی کرد که برای ساخت قاب پنجره چه میزان برای خرید میله‌ها، پیچ و مهره‌ها و لولاهای فلزی می‌بایست هزینه کند. به این هزینه‌ها (۱) گفته می‌شود. سپس کالیمما هزینه حقوق کارکنان دخیل در ساخت قاب را محاسبه کرد. به این هزینه (۲) گفته می‌شود. او همچنین هزینه خرید تجهیزات چون دستگاه جوشکاری که در فرآیند تولید محصول استفاده قرار می‌گیرد را در نظر گرفت. این دستگاه گران قیمت



است و می‌تواند سال‌ها مورد استفاده قرار بگیرد با این حال هر ساله از ارزش آن کاسته می‌شود. با علم به این موضوع کالیمما هزینه دستگاه جوش را بر تعداد سال‌هایی که انتظار دارد از آن استفاده کند تقسیم کرد و مقدار (۳) را محاسبه کرد. پیش از انجام (۴) چارچوب پنجره، کالیمما مطمئن شد که هزینه اجاره، شارژ برق و دیگر موارد مربوط به مدیریت کسب و کار را در نظر گرفته است. او این هزینه‌ها را از آن جهت که به تولید قاب‌های پنجره‌ای مرتبط نبودند به عنوان (۵) تعیین کرد.

۲. کدام گزینه صحیح است؟

بهترین گزینه را انتخاب کنید:

۱. هزینه یابی روشی است که ...

الف. محاسبه می‌کنید چه قیمتی برای سودآوری تعیین کنید

ب. متوجه هزینه‌های رقباي خود خواهید شد

ج. هزینه کل تولید یا فروش یک کالا یا ارائه یک خدمت را محاسبه می‌کنید

۲. در هزینه یابی حقوق و مزایایی که خرده‌فروشان و عمده‌فروشان برای کارکنان خود پرداخت می‌کنند در نظر گرفته می‌شود.

الف. هزینه بالاسری

ب. هزینه نیروی کار

ج. هزینه مواد مصرفی

۳. صاحب‌انوائی گل‌گندم یک سوم از زمان خود را صرف نظارت بر کارکنان مشغول پخت نان می‌کند. با این توضیح او می‌بایست یک سوم حقوق خود را در نظر بگیرد.

الف. هزینه نیروی کار

ب. هزینه بالاسری

ج. هزینه مواد مصرفی



اگر شما تولیدکننده یک کالا یا ارائه دهنده یک خدمت هستید به صفحه ۴۵ مراجعه کنید.
اگر شما یک خرده فروش یا عمده فروش هستید به صفحه ۵۶ مراجعه کنید.

گیتائو و ماریو صاحب کسب و کاری بنام خیاطی گل سرخ هستند. این کسب و کار دو نوع کالا تولید می کند: پوشش های محافظ و لباس کار. آن ها مشغول توضیح دادن درباره هزینه یابی به دوستشان موتبی هستند که می خواهد هزینه یابی کسب و کارش را بهبود ببخشد.

ضروری است که هزینه دقیق ساخت یک
صندلی را محاسبه کنم اما نمی دانم از کجا
شروع کنم. می توانی کمکم کنی؟

البته موتبی! اجازه بده در ابتدا نشان دهیم
چگونه برای اولین محصولمان هزینه یابی را
انجام دادیم.



خیاطی گل سرخ یک تولیدکننده چند محصوله محسوب می شود. مالکین این کسب و کار برای محاسبه هزینه تولید هر یک از محصولات می بایست هزینه کل هر یک از آن ها را بدانند. به منظور محاسبه هزینه تولید هر یک از محصولات، تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه دهندگان چند خدمت، هزینه های تولید خود را به سه گروه تقسیم می کنند: هزینه های مستقیم مواد مصرفی، هزینه مستقیم نیروی کار و هزینه های غیرمستقیم تولید.

هزینه های مستقیم مواد مصرفی شامل هزینه همه موادی می شود که:

* ردیابی آن در یک کالا یا خدمت مشخص آسان است.

* به اندازه ای هستند که مقدار قابل توجهی به هزینه کل می افزاید. اگر زمان و تلاشی که برای یک کالا یا خدمت تخصیص داده می شود ارزش هزینه یابی دقیق را داشته باشد، هزینه قابل توجه محسوب می شود.

در خیاطی گل سرخ هزینه پارچه ها و دکمه ها هزینه مستقیم مواد مصرفی محسوب می شوند. هزینه مستقیم نیروی کار شامل همه هزینه های مرتبط به نیروی کاری می شود که:

* ردیابی آن در یک کالا یا خدمت مشخص آسان است.

* به اندازه ای هستند که مقدار قابل توجهی به هزینه کل می افزاید.

در خیاطی گل سرخ، کار چیکا دوخت پوشش کار است. دستمزد او هزینه مستقیم نیروی کار محسوب می شود. هزینه غیرمستقیم تولید مقداری است که یک کسب و کار برای مواد مصرفی یا نیروی کار مرتبط به تولید کالاها یا ارائه خدمات خرج می کند اما نمی تواند هزینه مستقیم نیروی کار و مواد مصرفی در نظر گرفته شود. به عبارتی دیگر هزینه غیرمستقیم تولید شامل هزینه های تولیدی می شوند که رهگیری یا محاسبه آن در مورد یک محصول خاص یا دشوار است یا غیرقابل توجه.

ببینید که در خیاطی گل سرخ چه رخ می دهد:

در خیاطی گل سرخ از نخ برای تولید پوشش های محافظ و لباس کار استفاده می شود. نخ هزینه تولید غیرمستقیم محسوب می شوند چون:

* مقدار نخ استفاده شده را محتملا می توان به هر دست پوشش محافظ اختصاص داد. با این حال هزینه زمان و تلاش مصروفی جهت محاسبه چنین مورد بی اهمیتی بیشتر از سود آن است.

* هزینه مقادیر ناچیز نخ استفاده شده برای دوخت یک دست پوشش محافظ به اندازه ای نیست که مقدار قابل توجهی را به هزینه کل آن بیافزاید.

ما از نخ برای دوخت پوشش محافظ استفاده می کنیم. هزینه نخ به عنوان هزینه غیرمستقیم تولید در نظر گرفته می شود.



بخشی از زمان من در محیط کار صرف نظارت بر تولید پوشاک می شود. از این رو بخشی از حقوق من به عنوان هزینه تولید غیرمستقیم در نظر گرفته می شود.



در خیاطی گل سرخ، ماریو پوشش محافظ می دوزد و بر تولید پوشاک نظارت دارد. بنابراین حقوق او شامل دو بخش می شود: یک قسمت برای زمانی که صرف دوخت پوشش محافظ می کند که هزینه مستقیم نیروی کار محسوب می شود. بخشی دیگر برای زمانی که صرف نظارت بر تولید می کند و هزینه غیرمستقیم تولید در نظر گرفته می شود. ماریو نیمی از زمان خود را صرف نظارت بر تولید می کند با این حال دشوار است که زمان نظارت بر دوخت پوشش های محافظ و لباس کار را محاسبه کرد به همین جهت این بخش از حقوق او نمی تواند به طور مشخص به دوخت پوشش های محافظ و لباس کار تخصیص یابد.

نیروی کار دخیل در فرآیند تولید و نه زمانی که صرف کرده اند، نمی تواند مستقیماً به یک محصول تخصیص یابد یا حقوق آن ها در قیاس با هزینه کل هر محصولی که تولید می کنند ناچیز است و به آن نیروی کار غیرمستقیم گفته می شود. همه پولی که یک کسب و کار حقوق و مزایای نیروی کار غیرمستقیم صرف می کند هزینه غیرمستقیم نیروی کار خوانده می شود. هزینه غیرمستقیم نیروی کار بخشی از هزینه غیرمستقیم تولید است. بنابراین بخشی از حقوق ماریو جهت نظارت بر دوخت لباس های کار و پوشش های محافظ، به عنوان هزینه غیرمستقیم نیروی کار در نظر گرفته می شود.

تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه دهندگان چندخدمت نیز هزینه های بالاسری دارند. در خیاطی گل سرخ استهلاک و اجاره بها نمونه هایی از هزینه های بالاسری هستند. اگر خیاطی گل سرخ وام بگیرد بهره آن به عنوان هزینه بالاسری در نظر گرفته خواهد شد. بنابراین برای تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه کنندگان چند خدمت چهار نوع هزینه مختلف وجود دارد که روی هم هزینه کل یک محصول یا خدمت را تشکیل می دهند. به عنوان مثال موارد زیر برخی از هزینه هایی است که جهت تولید پوشش محافظ در خیاطی گل سرخ صرف می شود:

$$\boxed{\text{هزینه غیرمستقیم مواد مصرفی}} + \boxed{\text{هزینه مستقیم نیروی کار}} + \boxed{\text{هزینه غیرمستقیم تولید}} + \boxed{\text{هزینه غیرمستقیم تولید}} = \boxed{\text{هزینه کل}}$$

تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه دهندگان چند خدمت از فرم هزینه یابی محصول برای محاسبه هزینه تولید هر یک از محصولاتشان استفاده می کنند. فرم هزینه یابی محصول از ۵ گام زیر پیروی می کند:

| گام ۱ | گام ۲ | گام ۳ | گام ۴ | گام ۵ |
|--|---|--|--------------------------------|-----------|
| محاسبه کنید: | محاسبه کنید: | محاسبه کنید: | محاسبه کنید: | جمع کنید: |
| هزینه مستقیم مواد اولیه به ازای هر محصول | هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول | هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول | هزینه کل |

۲ فرم هزینه یابی محصول

در صفحه بعد یک فرم هزینه یابی محصول برای تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه کنندگان چند خدمت ارائه شده است. گیتائو و ماریو به موتابی نشان دادند که چگونه هر مرحله را محاسبه کرده و فرم هزینه یابی را تکمیل کند.

توجه



خیاطی گل سرخ یک تولیدکننده چند محصوله محسوب می شود. اگر شما ارائه کننده چند خدمت هستید از همان ۵ گام یا مرحله مندرج در فرم هزینه یابی محصول استفاده کنید. در صفحات ۷۵ تا ۷۷ تمرینی برای ارائه کنندگان خدمات در نظر گرفته شده است.

فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان چند محصول)

محصول

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول

| | |
|--|---|
| | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| | تعداد اقلام تولیدشده در هر ماه (۲) |
| | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در ماه (۳) = (۱)/(۲) |

گام ۱

۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول

| | |
|--|--------------------------------------|
| | هزینه کل مستقیم نیروی کار در ماه (۴) |
| | هزینه مستقیم نیروی کار (۵) = (۴)/(۲) |

گام ۲

۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

| | |
|--|---|
| | هزینه کل غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول در ماه (۶) |
| | هزینه کل مستقیم کل کسب و کار در ماه (۷) |
| | هزینه تولید / ساخت غیرمستقیم به ازای هزینه مستقیم (۸) = (۶)/(۷) |
| | هزینه کل مستقیم به ازای هر محصول (۹) = (۵) + (۳) |
| | هزینه غیرمستقیم تولید یا ساخت به ازای هر محصول (۱۰) = (۹) * (۸) |

گام ۳

۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول

| | |
|--|--|
| | هزینه بالاسری ماهیانه (۱۱) |
| | هزینه بالاسری به ازای هزینه مستقیم (۲۱) = (۱۱)/(۷) |
| | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۱۳) = (۹) * (۲۱) |

گام ۴

| | |
|--|---|
| | ۵. هزینه کل به ازای هر محصول (۱۴) = (۳) + (۵) + (۱۰) + (۱۳) |
|--|---|

گام ۵

خیاطی گل سرخ دو مدل لباس می‌دوزد: پوشش محافظ و لباس کار. از این رو تصمیم گرفتیم جزئیات هزینه‌های هر یک را جداگانه نگه داریم.

برای محاسبه هزینه کل یک دست پوشش محافظ از اطلاعات ثبت شده مربوط به هزینه‌ها استفاده کردیم.



خیاطی گل سرخ برای تکمیل فرم هزینه‌یابی محصول از اطلاعات ثبت شده در سوابق هزینه‌های تفصیلی استفاده کرد. (صفحه بعد را مشاهده کنید)

توجه



“ برای کسب اطلاعات بیشتر درباره سوابق هزینه‌های تفصیلی به کتاب **نگهداری سوابق** مراجعه کنید. ”

گیتائو سوابق هزینه‌های تفصیلی خود را به ترتیب زیر تشریح کرد:

۳.۱ هزینه‌های مستقیم مواد اولیه

مواد خامی که خیاطی گل سرخ استفاده می‌کند شامل پارچه، نخ و دکمه‌ها می‌شود. همه این موارد بخشی از کالاهای ایشان است. به جهت اینکه هزینه محاسبه پارچه‌ها و دکمه‌ها ساده است و به کالای خاصی تخصیص می‌یابد، مواد مصرفی یا اولیه مستقیم محسوب می‌شوند. به سوابق هزینه‌های تفصیلی خیاطی گل سرخ نگاه کنید. در ستون‌های "هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی" هزینه‌های پارچه‌ها و دکمه‌ها خریداری شده در سپتامبر درج شده‌اند. توجه داشته باشید که هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی برای هر یک از دو محصولشان جداگانه ثبت شده‌اند: پوشش محافظ و لباس کار. پارچه پنبه‌ای سفید و دکمه‌های بزرگ برای پوشش‌های محافظ و پارچه پنبه‌ای مشکی و دکمه‌های کوچک برای لباس‌های کار هستند.

| تاریخ | جزئیات | رسید | هزینه مستقیم مواد مصرفی | | هزینه مستقیم نیروی کار | | هزینه غیرمستقیم تولید | هزینه های بالاسری |
|-------|----------------------|------|-------------------------|------------|------------------------|------------|-----------------------|-------------------|
| | | | لباس کار | پوشش محافظ | لباس کار | پوشش محافظ | | |
| ۹/۱ | پارچه (پنبه ای سفید) | ۲۷۴ | | ۳۰۰۰ | | | | ۷۰ |
| ۹/۳ | دکمه های کوچک | ۲۷۷ | ۲۰ | | | | | |
| ۹/۳ | دکمه های بزرگ | ۲۷۸ | | ۴۰ | | | | |
| ۹/۵ | پارچه (پنبه ای سیاه) | ۲۸۱ | ۲۰۰۰ | | | | | |
| ۹/۷ | نخ | ۲۸۴ | | | | | ۵ | |
| ۹/۱۵ | هزینه آب و برق | ۲۹۰ | | | | | | ۲۰ |
| ۹/۲۰ | حمل و نقل | ۲۹۱ | | | | | | ۱۰ |
| ۹/۲۰ | لوازم تحریر | ۲۹۲ | | | | | | ۵ |
| ۹/۲۰ | تلفن و هزینه پست | ۲۹۳ | | | | | | ۳ |
| ۹/۲۵ | قیچی | ۲۹۵ | | | | | | ۴ |
| ۹/۳۰ | دستمزدها | ۲۹۸ | | | | ۴۸۰ | ۱۸۰ | ۷۳۰ |
| ۹/۳۰ | بهره وام ها | ۲۹۹ | | | | | | ۳۰ |
| ۹/۳۰ | استهلاک | | | | | | | ۱۷۵ |
| | مجموع | ۲۹۸ | ۲۰۲۰ | ۳۰۴۰ | | ۴۸۰ | ۱۸۰ | ۹۷۷ |



موتبی نگاه کن! اینجا لیست حقوق های پرداختی ماست. این فهرست درباره همه هزینه های نیروی کار اطلاعاتی در اختیارمان می گذارد. ما از این اطلاعات برای تکمیل سوابق هزینه های تفصیلی استفاده می کنیم.



توجه



در کتاب **نگهداری سوابق** می توانید درباره فهرست حقوق های پرداختی، بیشتر بیاموزید.



| مجموع | بیمه اجتماعی و سلامت | دستمزدها | نام |
|---------------------|----------------------|----------|---|
| نیروی تولید | | | |
| نیروی کار مستقیم | | | |
| ۳۰۰ | ۶۰ | ۲۴۰ | ماریو (صاحب کسب و کار)، دوخت پوشش های محافظ |
| ۱۸۰ | ۳۶ | ۱۴۴ | چیکا: دوخت پوشش های محافظ |
| ۱۸۰ | ۳۶ | ۱۴۴ | هابی: دوخت لباس کار |
| ۶۶۰ | | | مجموع هزینه های مستقیم نیروی کار |
| نیروی کار غیرمستقیم | | | |
| ۳۰۰ | ۶۰ | ۲۴۰ | ماریو (صاحب کسب و کار): نظارت ارشد |
| ۲۴۰ | ۴۸ | ۱۹۲ | کوفی: برش و طراحی |
| ۱۵۰ | ۳۰ | ۱۲۰ | گوگو: لبه دوزی |
| ۱۲۰ | ۲۴ | ۹۶ | سبونی: پرس، تازدن |
| ۸۱۰ | | | مجموع هزینه غیرمستقیم نیروی کار |
| نیروی کار غیرتولیدی | | | |
| ۶۰۰ | ۱۲۰ | ۴۸۰ | گیتانو (صاحب کسب و کار): مدیریت و فروش |
| ۵۰ | | ۵۰ | نئو: تحویل پیام ها، تمیزکاری (پاره وقت) |
| ۸۰ | | ۸۰ | لیسا: نگهداری سوابق (پاره وقت) |
| ۷۳۰ | | | مجموع هزینه نیروی کار غیرتولیدی |

۹ نفر من جمله گیتائو و ماریو در خیاطی گل سرخ کار می کنند. شش نفر از آن ها (هابی، چیکا، ماریو، موفی، گوگو و سبانی) در تولید نقش دارند. از میان این شش نفر، هابی فقط بر روی تولید لباس کار، ماریو و چیکا بر روی پوشش های محافظ و سه نفر دیگر بر روی هر دو محصول کار می کنند. با این حال ماریو نیمی از وقت خود را صرف دوخت پوشش های محافظ می کند. نیم دیگر زمان خود را نیز صرف نظارت بر تولید هر دو محصول می کند. حقوق مالکین کسب و کار نیز بخشی از هزینه های آن محسوب می شود. ضروری است صاحبین کسب و کار مبلغ دریافتی از کسب و کارشان را بنویسند. ماریو و گیتائو ماهانه ۶۰۰ دلار به خودشان پرداخت می کنند که ۲۰٪ آن یعنی ۱۲۰ دلار مربوط به بیمه اجتماعی و سلامت می شود.

برای کارکنانی که در بیش از یک حوزه فعالیت دارند مانند مدیریت و تولید، بهتر است حقوق ایشان به تناسب زمانی مصرفی برای هر نقش به صورت جداگانه در لیست حقوق های پرداختی تقسیم شوند. کار ماریو شامل دوخت پوشش محافظ و نظارت بر تولید است. او نیمی از زمانش را صرف هر یک از این وظایف می کند به همین جهت در لیست حقوق های پرداختی، دریافتی او به دو بخش تقسیم شده است: نیمی از آن به عنوان نیروی کار مستقیم و نیمی دیگر نیروی کار غیرمستقیم منظور شده است. حقوق چیکا و نیمی از حقوق ماریو به عنوان هزینه مستقیم نیروی کار در نظر گرفته شده اند. هزینه کل نیروی کار مستقیم برای تولید پوشش های محافظ در سپتامبر ۴۸۰ دلار است.

$$\text{هزینه کل نیروی کار مستقیم برای تولید پوشش های محافظ} = \text{حقوق چیکا} + \text{نیمی از حقوق ماریو}$$

$$480 \$ = 180 \$ + 300 \$$$

به سوابق هزینه های تفصیلی در صفحه ۲۷ بنگرید. در ستون های "هزینه مستقیم نیروی کار" توجه داشته باشید که هزینه مستقیم نیروی کار برای تولید پوشش های محافظ ۸۱۰ دلار است.

۳.۳ هزینه غیرمستقیم تولید

نخ بخشی از اقلام مورد نیاز خیاط گل سرخ است که به عنوان مواد اولیه غیرمستقیم محسوب می شود چون محاسبه مقدار نخ مصرفی برای یک محصول خاص دشوار است و البته هزینه آن نیز اندک است. به سوابق هزینه های تفصیلی خیاطی گل سرخ بنگرید. هزینه نخ در ستون هزینه های غیرمستقیم تولید درج شده است. کوفی، گوگو و سبونی در دوخت هر دو محصول پوشش های محافظ و لباس کار نقش دارند. ماریو بر تولید هر دو محصول نظارت دارد. محاسبه زمانی که آن ها برای هر محصول صرف می کنند دشوار است. به همین جهت حقوق آن ها جز هزینه های مستقیم نیروی کار در نظر گرفته نشده است بلکه به عنوان هزینه غیرمستقیم تولید منظور شده اند. در فهرست حقوق های پرداختی خیاطی گل سرخ در صفحه ۲۹ هزینه کل غیرمستقیم نیروی کار برای سپتامبر ۸۱۰ دلار در نظر گرفته شده است. در ستون "هزینه های غیرمستقیم تولید" سوابق هزینه های تفصیلی آن ها در صفحه ۲۷، می توانیم ببینیم که هزینه دستمزدها ۸۱۰ دلار است.

۴.۳ هزینه‌های بالاسری

علاوه بر هزینه‌های تولید که در بالا ذکر شد، خیاطی گل سرخ هزینه‌های دیگر چون هزینه حمل و نقل، آب و برق، تلفن، پست، لوازم تحریر، تجهیزات، بهره‌وام‌ها، حقوق کارکنانی که در تولید نقش ندارند. این هزینه‌ها در فرآیند تولید متحمل نمی‌شوند. خیاطی گل سرخ می‌بایست این هزینه‌ها را حتی در صورت توقف یک ماه تولید بپردازد. به همین جهت این موارد به عنوان هزینه‌های بالاسری در نظر گرفته می‌شوند. ما می‌توانیم این هزینه‌ها در ستون "هزینه‌های بالاسری" سوابق هزینه‌های تفصیلی مربوط به خیاطی گل سرخ ببینیم. تجهیزاتی که خیاطی گل سرخ استفاده می‌کند شامل قیچی‌ها و چرخ‌های خیاطی می‌شوند. قیچی‌ها گران‌قیمت هستند به همین جهت وقتی خریداری می‌شوند مالکین کسب و کار هزینه مربوطه را در بخش هزینه‌های بالاسری ذکر می‌کنند. ماشین‌های چرخ خیاطی نیز گران‌قیمت هستند و البته دوام خوبی دارند. با این توضیح استهلاک ماهیانه آن محاسبه و در بخش هزینه‌های بالاسری درج می‌شود.



خیاطی گل سرخ چهار دستگاه چرخ خیاطی با کیفیت دارد. فهرست اموال به صاحب کسب و کار کمک می‌کند تا ارزش تجهیزات را ثبت کند.

| خیاطی گل سرخ | | فهرست اموال | | | | تاریخ: ۳۱ دسامبر ۲۰۱۳ | |
|-------------------|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| نام دارایی (۱) | شماره سریال (۲) | سال خرید (۳) | هزینه خرید (\$) (۴) | سال‌هایی که قابل استفاده است (۵) | استهلاک سالیانه (۶)(\$) | استهلاک انباشته (۷)(\$) | ارزش باقی مانده (۸)(\$) |
| چرخ خیاطی | ۰۱ | ۲۰۱۱ | ۳۰۰۰ | ۵ | ۶۰۰ | ۱۸۰۰ | ۱۲۰۰ |
| چرخ خیاطی | ۰۲ | ۲۰۱۱ | ۲۰۰۰ | ۴ | ۵۰۰ | ۱۵۰۰ | ۵۰۰ |
| چرخ خیاطی | ۰۳ | ۲۰۱۲ | ۳۰۰۰ | ۵ | ۶۰۰ | ۱۲۰۰ | ۱۸۰۰ |
| چرخ خیاطی | ۰۴ | ۲۰۱۳ | ۱۲۰۰ | ۳ | ۴۰۰ | ۴۰۰ | ۸۰۰ |
| | جمع | | ۹۲۰۰ | | ۲۱۰۰ | ۴۹۰۰ | ۴۳۰۰ |



در کتاب "نگهداری سوابق" درباره فهرست اموال بیشتر می آموزید.



در فهرست اموال خود، ۲۱۰۰ دلار را به عنوان هزینه کل استهلاک در سال برای ۴ چرخ خیاطی ثبت کرده اند. همچنین برای تعیین هزینه استهلاک در ماه آن هزینه استهلاک سالیانه را بر ۱۲ ماه تقسیم کردند.

$$\text{استهلاک ماهیانه} = \frac{2100 \$}{12} = 175 \$$$

به سوابق هزینه های تفصیلی در صفحه ۲۷ بنگرید. در بخش هزینه های بالاسری هزینه استهلاک ۱۷۵ دلار درج شده است. گیتائو، نئو و لیزا در تولید نقشی ندارند. به همین جهت حقوق آن ها به عنوان هزینه بالاسری در نظر گرفته شده است. در فرم مربوط به حقوق های پرداختی در صفحه ۲۹ هزینه نیروی کار غیرتولیدی ۷۳۰ دلار ذکر شده است. به سوابق هزینه های تفصیلی بنگرید. ۷۳۰ دلار هزینه دستمزدها در ستون هزینه های بالاسری درج شده است.



فعالیت شماره ۸

کسب و کار شما چگونه هزینه ها را ثبت و ضبط می کند؟ آیا برای شما استخراج داده های مربوط به هزینه ها دشوار است؟

اگر هزینه های خود را به طور شفاف طبقه بندی و نگهداری کرده باشید به سادگی می توانید داده های لازم را استخراج کنید. سپس گیتائو تشریح کرد که چگونه از اطلاعات موجود در سوابق هزینه های تفصیلی برای تکمیل فرم هزینه یابی محصول استفاده کرده است.

۱.۴ گام ۱: هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید

| | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------------|----------|---------------------------------|-----|---------------------------------------|----------|
| <p>فرم هزینه یابی محصول (برای تولیدکنندگان چندین محصول یا ارائه‌کنندگان چندین خدمت)</p> | | | | | | | |
| <p>محصول: پوشش محافظ ۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی</p> | | | | | | | |
| <p>هزینه یابی برای تولیدکنندگان چند محصول یا ارائه‌کنندگان چند خدمت</p> <p>۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید ۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید ۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید ۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید ۵. همه هزینه‌ها را جهت برآورد هزینه کل جمع کنید</p> | <table border="1"> <tr> <td>کل هزینه مستقیم مواد مصرفی در ماه (۱)</td> <td>\$ ۳,۰۴۰</td> </tr> <tr> <td>تعداد موارد تولیدشده در ماه (۲)</td> <td>۱۰۰</td> </tr> <tr> <td>هزینه مستقیم مواد مصرفی (۳) = (۱)/(۲)</td> <td>\$ ۳۰,۴۰</td> </tr> </table> | کل هزینه مستقیم مواد مصرفی در ماه (۱) | \$ ۳,۰۴۰ | تعداد موارد تولیدشده در ماه (۲) | ۱۰۰ | هزینه مستقیم مواد مصرفی (۳) = (۱)/(۲) | \$ ۳۰,۴۰ |
| کل هزینه مستقیم مواد مصرفی در ماه (۱) | \$ ۳,۰۴۰ | | | | | | |
| تعداد موارد تولیدشده در ماه (۲) | ۱۰۰ | | | | | | |
| هزینه مستقیم مواد مصرفی (۳) = (۱)/(۲) | \$ ۳۰,۴۰ | | | | | | |

در اینجا نکاتی جهت تکمیل قسمت نخست فرم هزینه یابی محصول به منظور محاسبه هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول، ارائه می‌شود:

هزینه مستقیم مواد مصرفی در ماه

مجموع «هزینه مستقیم مواد مصرفی» برای تهیه خدمات یا کالاهای ماهانه را از سوابق هزینه‌های تفصیلی استخراج کنید. گیتائو کل هزینه مستقیم مواد مصرفی برای دوخت پوشش محافظ در ماه سپتامبر را از آخرین سلول ستون «هزینه مستقیم مواد مصرفی» برای پوشش‌های محافظ، استخراج کرد (سوابق هزینه‌های تفصیلی را در صفحه ۲۷ مشاهده کنید). او عدد ۳۰۴۰ دلار را در فرم هزینه یابی محصول مورد (۱) ذکر کرد.

تعداد اقلامی که ماهیانه تولید می‌شوند

اگر همه محصولات تولیدشده را در یک ماه فروختید، ارقام فروش خود را به منظور تعیین تعداد اقلام ساخته شده در ماه بازبینی کنید. اگر محصول نهایی را تولید و انبار می‌کنید فرم انبار خود را جهت بررسی تفاوت بین محصولات موجود در پایان ماه و محصولاتی که در ابتدای ماه داشتید، بازبینی کنید.

$$\text{تعداد اقلام موجود در انبار در ابتدای ماه} - \text{تعداد اقلام موجود در انبار در پایان ماه} + \text{تعداد اقلام فروخته شده در طول ماه} = \text{تعداد اقلام تولیدشده در طول ماه}$$



در کتاب «خرید و کنترل موجودی» در مورد «فرم موجودی» بیشتر می‌آموزید.



خیاطی گل سرخ لباسی را انبار نمی‌کند از این رو گیتائو مدارک کسب و کارش را بازبینی کرد و متوجه شد که در ماه سپتامبر ۱۰۰ پوشش محافظ دوخته شده است. گیتائو تعداد پوشش‌های محافظ دوخته شده را در فرم هزینه یابی محصول، مورد (۲)، یادداشت کرد.

هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول

$$\text{کل هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول در ماه} = \frac{\text{هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول}}{\text{تعداد اقلام تولیدشده در ماه}}$$

گیتائو کل هزینه مستقیم مواد مصرفی در ماه سپتامبر را بر تعداد پوشش‌های محافظ دوخته شده در همان ماه، تقسیم کرد. به این ترتیب هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کرد و عدد بدست آمده را در فرم هزینه یابی محصول، مورد (۳)، یادداشت کرد. محاسبه او به این ترتیب بود:

$$\text{هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول} = \frac{\$ ۳,۰۴۰}{۱۰۰} = \$ ۳۰,۴۰$$

وقتی هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کردید، گام ۱ از هزینه یابی کسب و کار خود را تکمیل کرده‌اید.

۲.۴ گام ۲: هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید

در اینجا قسمت دوم فرم هزینه یابی محصول خیاطی گل سرخ برای پوشش های محافظ آورده شده است.

| | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|---------|---|--|
| <p>هزینه یابی برای تولیدکنندگان چند محصول یا ارائه کنندگان چند خدمت</p> <p>۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۵. همه هزینه ها را جهت برآورد هزینه کل جمع کنید</p> | <p>فرم هزینه یابی محصول</p> <p>(برای تولیدکنندگان چندین محصول یا ارائه کنندگان چندین خدمت)</p> <hr/> <p>محصول: پوشش محافظ</p> <p>۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول</p> | | | | | | |
| <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">\$ ۴۸۰</td> <td style="width: 60%; text-align: center;">کل هزینه مستقیم نیروی کار در ماه (۴)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">\$ ۴,۸۰</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول (۵) = (۴)/(۲)</td> </tr> </table> | | | \$ ۴۸۰ | کل هزینه مستقیم نیروی کار در ماه (۴) | \$ ۴,۸۰ | هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول (۵) = (۴)/(۲) | |
| | \$ ۴۸۰ | کل هزینه مستقیم نیروی کار در ماه (۴) | | | | | |
| \$ ۴,۸۰ | هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول (۵) = (۴)/(۲) | | | | | | |

می توانید هزینه مستقیم نیروی کار در ماه برای تولید پوشش های محافظ را از سوابق هزینه های تفصیلی استخراج کنید. وقتی هزینه مستقیم نیروی کار برای یک محصول مشخص در ماه را بدانید، می توانید هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید:

$$\text{هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول} = \frac{\text{کل هزینه مستقیم نیروی کار در ماه}}{\text{تعداد ارقام تولیدشده در ماه}}$$

گیتائو کل هزینه مستقیم نیروی کار برای دوخت پوشش های محافظ در ماه سپتامبر را از آخرین سلول ستون «هزینه مستقیم نیروی کار» برای پوشش های محافظ در سوابق هزینه های تفصیلی استخراج کرد (صفحه ۲۷ را مشاهده کنید) و محاسبات زیر را انجام داد:

$$\text{هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول} = \frac{\$ ۴۸۰}{۱۰۰} = \$ ۴,۸۰$$

حال که هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کرده اید، گام دوم هزینه یابی خود را تکمیل کرده اید.

۳.۴ گام ۳: هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید

کل هزینه‌ها برای دوخت یک دست پوشش محافظ ۳۰,۴۰ دلار به انضمام ۴,۸۰ دلار است از این رو هر قیمت فروشی بیش از ۳۵,۲۰ دلار برای کسب و کار شما سودآور خواهد بود.

خیر موتبی! ۳۵,۲۰ دلار هزینه‌های مستقیم را پوشش می‌دهد. نباید هزینه‌های غیرمستقیم را فراموش کنیم!



گیتائو به ترتیب زیر هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کرد:

هزینه یابی برای تولیدکنندگان چند محصول یا ارائه‌کنندگان چند خدمت

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۳. **هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید**
۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۵. همه هزینه‌ها را جهت برآورد هزینه کل جمع کنید

فرم هزینه یابی محصول

(برای تولیدکنندگان چندین محصول یا ارائه‌کنندگان چندین خدمت)

۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

| | |
|----------|---|
| \$ ۸۱۵ | کل هزینه غیرمستقیم تولید در ماه (۶) |
| \$ ۵,۷۲۰ | کل هزینه مستقیم کسب و کار در ماه (۷) |
| \$ ۰,۱۴۲ | هزینه غیرمستقیم اولید به ازای هر هزینه مستقیم (۸) = (۶)/(۷) |
| \$ ۳۵,۲۰ | کل هزینه مستقیم به ازای هر محصول (۹) = (۳) + (۵) |
| \$ ۵,۰۰ | هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول (۱۰) = (۹) * (۸) |

کل هزینه غیرمستقیم تولید در ماه

شما می‌توانید کل هزینه غیرمستقیم تولید در ماه کسب و کارتان را از سوابق تفصیلی استخراج کنید. گیتائو از سوابق تفصیلی خود (به صفحه ۲۷ مراجعه شود) دریافت که کل هزینه غیرمستقیم تولید برای خیاطی گل سرخ در طول ماه سپتامبر ۸۱۵ دلار است.

کل هزینه مستقیم کسب و کار در هر ماه

کل هزینه مستقیم = کل هزینه مستقیم نیروی کار + کل هزینه مستقیم مواد مصرفی

کل هزینه مستقیم کسب و کار شامل هر دو هزینه مستقیم مواد مصرفی و هزینه مستقیم نیروی کار می‌شود. جهت محاسبه کل هزینه مستقیم کسب و کار در یک ماه همه ارقام ستون‌های هزینه مستقیم استخراج شده در سوابق تفصیلی در آن ماه را جمع کنید. خیاطی گل سرخ پوشش محافظ و لباس کار تولید می‌کند. برای محاسبه کل هزینه مستقیم آن در سپتامبر، گیتائو همه هزینه‌های مستقیم تولید این دو را جمع کرد. (ارقام از سوابق تفصیلی مندرج در صفحه ۲۷ استخراج شدند).

$$\text{کل هزینه مستقیم در سپتامبر} = \$ ۱۸۰ + \$ ۴۸۰ + \$ ۲۰,۲۰ + \$ ۳,۰۴۰ = \$ ۵,۷۲۰$$

هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر هزینه مستقیم

کل هزینه غیرمستقیم تولید در ماه مربوط به کل کسب و کار است و می‌بایست بین همه خدمات و کالاهایی که تولید و فورخته شده‌اند تقسیم و سرشکن شود. به طور کلی تصور می‌شود هزینه غیرمستقیم تولید یک کالا با هزینه مستقیم ساخت آن رابطه مستقیم دارد. هرچه هزینه مستقیم یک کالا بالاتر هزینه غیرمستقیم تولید آن نیز بیشتر. بنابراین جهت محاسبه هزینه غیرمستقیم تولید برای هر کالا در ابتدا نسبت هزینه غیرمستقیم تولید به هزینه مستقیم را محاسبه می‌کنیم.

$$\text{کل هزینه غیرمستقیم تولید در ماه} \\ \text{کل هزینه مستقیم کسب و کار در ماه} = \text{هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هزینه مستقیم}$$

خیاطی گل سرخ می‌بایست قسمت ۸۱۵ دلاری را با هزینه هر یک از لباس‌های کار و پوشش‌های محافظ دوخته شده در طول سپتامبر جمع کند. برای انجام این مهم گیتائو در ابتدا هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر پوشش محافظ را محاسبه کرد و نتیجه را در فرم هزینه یابی محصول، مورد (۸)، یادداشت کرد. محاسبه او به ترتیب زیر بود:

$$\text{هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هزینه مستقیم} = \frac{\$ ۸۱۵}{\$ ۵,۷۲۰} = \$ ۰,۱۴۲$$

کل هزینه مستقیم به ازای هر محصول

بخش یک و دو فرم هزینه یابی محصول را تکمیل کرده ایم. حال می توانیم کل هزینه مستقیم به ازای هر محصول را با استفاده از نتایج قسمت های یک و دو مشخص کنیم. گیتائو این اطلاعات را از قسمت های یک و دو فرم هزینه یابی محصول استخراج و کل هزینه مستقیم به ازای هر پوشش محافظ را ۳۵,۲۰ دلار محاسبه کرد.

هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

وقتی نسبت هزینه غیرمستقیم تولید به هزینه مستقیم را بدانیم می توانیم به سادگی هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنیم:

$$\begin{array}{l} \text{هزینه غیرمستقیم تولید به} \\ \text{ازای هزینه پوشش محافظ} \end{array} = \begin{array}{l} \text{کل هزینه مستقیم} \\ \text{به ازای هر محصول} \end{array} = \begin{array}{l} \text{هزینه غیرمستقیم تولید} \\ \text{به ازای هر محصول} \end{array}$$

گیتائو هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر پوشش محافظ را محاسبه کرد و نتیجه را در فرم هزینه یابی محصول، مورد (۱۰)، یادداشت کرد. محاسبه او به ترتیب زیر بود:

$$\begin{array}{l} \text{هزینه غیرمستقیم تولید} \\ \text{به ازای هر پوشش محافظ} \end{array} = \$ ۳۵,۲۰ * ۰,۱۴۲ = \$ ۵$$

حال که هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کرده اید، گام ۳ هزینه یابی خود را به اتمام رسانده اید.

۴.۴ هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید

کادر زیر بخش چهارم فرم هزینه یابی خیاطی گل سرخ برای پوشش محافظ است.

| | | |
|--|---|---|
| <p>هزینه یابی برای تولیدکنندگان چند محصول یا ارائه کنندگان چند خدمت</p> <p>۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید</p> <p>۵. همه هزینه ها را جهت برآورد هزینه کل جمع کنید</p> | | <p>فرم هزینه یابی محصول</p> <p>(برای تولیدکنندگان چندین محصول یا ارائه کنندگان چندین خدمت)</p> |
| \$ ۹۷۷ | هزینه های بالاسری در ماه (۱۱) | |
| ۰,۱۷۷ | هزینه بالاسری به ازای هر پوشش محافظ (۱۲)/(۷) = (۱۱) | |
| \$ ۶,۰۲ | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۱۲) * (۹) = (۱۳) | |

نظیر هزینه غیرمستقیم تولید، هزینه های بالاسری مربوط به کل کسب و کار می شوند از این رو هزینه ها می بایست بین کلیه کالاها یا خدمات تولیدشده یا فروخته شده، تقسیم شود. نسبت بین مقدار هزینه بالاسری شرکت اختصاص یافته به یک کالا و هزینه مستقیم تولید آن باید مستقیماً متناسب باشند.

گام ۴ به گام ۳ شبیه است. می توانید کل هزینه بالاسری ماهیانه را در سوابق تفصیلی پیدا کنید. حال هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کرده اید، گام ۴ هزینه یابی را به اتمام رسانده اید.

۵.۴ گام ۵: همه هزینه را جمع کنید تا کل هزینه را به دست آورید

هزینه یابی برای تولیدکنندگان چند محصول یا ارائه کنندگان چند خدمت

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۴. **هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید**
۵. همه هزینه ها را جهت برآورد هزینه کل جمع کنید

خیاطی گل سرخ گام های یک، دو، سه و چهار هزینه یابی مربوط به پوشش محافظ را کامل کرده است. حال آن ها همه ارقام لازم برای محاسبه کل هزینه های پوشش محافظ را در اختیار دارند. برای انجام گام ۵ می بایست تمام مقادیر مندرج در فرم هزینه یابی محصول را جمع کنند:

| گام ۱ | گام ۲ | گام ۳ | گام ۴ | گام ۵ |
|--|---|--|--------------------------------|-----------|
| محاسبه کنید: | محاسبه کنید: | محاسبه | محاسبه کنید: | جمع کنید: |
| هزینه مستقیم مواد اولیه به ازای هر محصول | هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول | هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول | هزینه کل |
| \$ ۳۰,۴۰ | \$ ۴,۸۰ | \$ ۵,۰۰ | \$ ۶,۰۲ | \$ ۴۶,۲۲ |

حال مالکین خیاطی گل سرخ کل هزینه پوشش محافظ را می دانند. نسخه تکمیل شده فرم هزینه یابی محصول را در صفحه ۴۲ مشاهده کنید. آن ها مراحل مشابهی را برای هزینه یابی لباس کار انجام دادند. برای این منظور از فرم جداگانه ای برای هر یک از اجناس خود استفاده کردند. اگر هزینه ها یکسان نباشند برای هر رنگ، کیفیت یا طرح یک فرم هزینه یابی محصول جداگانه استفاده می شود.

هر پوشش محافظ ۴۶,۲۲ دلار برای کسب و کارتان هزینه دارد. به همین جهت می توانید آن ها را ۴۶,۲۲ دلار قیمت گذاری کنید.

نه موتابی! ۴۶,۲۲ دلار صرفا هزینه یک دست پوشش محافظ است. ما نیاز داریم تا سود هم کنیم!

برای سودآوری می بایست قیمتی بالاتر از «هزینه کل» تولید یک دست پوشش محافظ تعیین کنیم.



نکته



«هزینه کل» یک خدمت یا کالا، قیمتی نیست که از مشتریان خود دریافت می کنید. هزینه کل صرفا نقطه آغازی است برای آنکه درباره قیمت گذاری تصمیم بگیرید. در کتاب «بازاریابی»^{*} درباره قیمت گذاری بیشتر خواهید آموخت.

فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان چند محصول)

محصول

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول

| | | |
|----------|----------|---|
| | \$ ۳,۰۴۰ | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| | ۱۰۰ | تعداد ارقام تولیدشده در هر ماه (۲) |
| \$ ۳۰,۴۰ | | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در ماه (۳) = (۱)/(۲) |

۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول

| | | |
|---------|--------|--------------------------------------|
| | \$ ۴۸۰ | هزینه کل مستقیم نیروی کار در ماه (۴) |
| \$ ۴,۸۰ | | هزینه مستقیم نیروی کار (۵) = (۴)/(۲) |

۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

| | | |
|---------|----------|---|
| | \$ ۸۱۵ | هزینه کل غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول در ماه (۶) |
| | \$ ۵,۷۲۰ | هزینه کل مستقیم کل کسب و کار در ماه (۷) |
| | \$ ۰,۱۴۲ | هزینه تولید / ساخت غیرمستقیم به ازای هزینه مستقیم (۸) = (۶)/(۷) |
| | \$ ۳۵,۲۰ | هزینه کل مستقیم به ازای هر محصول (۹) = (۵) + (۳) |
| \$ ۵,۰۰ | | هزینه غیرمستقیم تولید یا ساخت به ازای هر محصول (۱۰) = (۸) * (۹) |

۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول

| | | |
|---------|--------|--|
| | \$ ۹۷۷ | هزینه بالاسری ماهیانه (۱۱) |
| | ۰,۱۷۱ | هزینه بالاسری به ازای هزینه مستقیم (۱۲) = (۱۱)/(۷) |
| \$ ۶,۰۲ | | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۱۳) = (۹) * (۱۲) |

| | |
|----------|---|
| \$ ۴۶,۲۲ | ۵. هزینه کل به ازای هر محصول (۱۴) = (۳) + (۵) + (۱۰) + (۱۳) |
|----------|---|



تولیدکنندگان چند کالا یا ارائه کنندگان چند خدمت می‌بایست هزینه‌های خود را به هر محصول منحصر به فرد تخصیص دهند. برای این منظور هزینه‌های تولید خود را به سه دسته تقسیم می‌کنند:

- هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی
- هزینه‌های مستقیم نیروی کار
- هزینه‌های غیرمستقیم تولید

هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی پولی است که کسب و کار برای بخش‌ها و مواردی هزینه می‌کند که این موارد را برآورده می‌سازد:

- * این هزینه‌ها به طور مستقیم به کالاها یا خدماتی که تولید کرده یا می‌فروشید، مربوط می‌شوند
- * ردیابی این هزینه‌ها برای یک کالا یا خدمت خاص آسان است.
- * این هزینه‌ها به اندازه‌ای هستند که مقدار قابل توجهی به هزینه کل بیافزایند.

هزینه‌های مستقیم نیروی کار پولی هستند که کسب و کار برای حقوق و مزایای مالکین کسب و کار و کارکنانی که موارد زیر را برآورده می‌کنند، صرف می‌کند:

- * زمانی که برای تولید یا ارائه یک کالا یا خدمت صرف می‌شود می‌بایست به سادگی قابل محاسبه باشد
- * هزینه می‌بایست به اندازه‌ای باشد که مقدار قابل توجهی را به کل هزینه بیافزاید.
- * این هزینه‌ها به اندازه‌ای هستند که مقدار قابل توجهی به هزینه کل بیافزایند.

هزینه‌های غیرمستقیم تولید پولی است که کسب و کار برای مواد مصرفی یا نیروی کار مربوط به تولید کالاها یا ارائه خدمات صرف می‌کند با این حال نمی‌توان جز «هزینه‌های مستقیم نیروی کار» یا «هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی» در نظر گرفت. هزینه‌های غیرمستقیم نیروی کار همگی پولی هستند که کسب و کار شما برای حقوق و مزایای مالکین کسب و کار یا کارکنانی صرف می‌کند که در فرآیند تولید نقش دارند با این حال محاسبه زمانی که صرف تولید آن کالا یا ارائه خدمت می‌کنند، دشوار است. هزینه غیرمستقیم نیروی کار بخشی از هزینه غیرمستقیم تولید است.

تولیدکنندگان چندین محصول یا ارائه کنندگان چندین خدمت از فرم هزینه‌یابی محصول و ۵ مرحله به منظور محاسبه کل هزینه تولید و فروش کالا یا خدمت خود استفاده می‌کنند:

- گام ۱: هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
- گام ۲: هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول را محاسبه کنید
- گام ۳: هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول را محاسبه کنید
- گام ۴: هزینه‌های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
- گام ۵: همه هزینه‌ها را جهت محاسبه هزینه کل جمع کنید



فصل دوم کتاب را به اتمام رسانده‌اید. برای ارزیابی آموخته‌های خود تمرین زیر را انجام دهید. پیش از رجوع به پاسخنامه در صفحه ۸۲ تمرین را انجام دهید.

کدام یک صحیح است؟

برای هر جمله گزینه صحیح را انتخاب کنید.

۱. فروشگاه «داندا» دوچرخه تعمیر می‌کند. در هزینه یابی آن، قطعات دوچرخه به عنوان در نظر گرفته شده است.

الف: هزینه بالاسری

ب: هزینه غیرمستقیم تولید

ج: هزینه مستقیم مواد مصرفی

۲. «جوما» صاحب نانوائی گل گندم یک سوم زمان خود را صرف نظارت بر کارکنانی می‌کند که به پخت نان مشغولند. کاری که جوما انجام می‌دهد مستقیماً به هیچ یک از محصولات نانوائی مرتبط نیست به همین جهت او یک سوم حقوق را به عنوان در نظر گرفته است.

الف: هزینه غیرمستقیم تولید

ب: هزینه مستقیم نیروی کار

ب: هزینه بالاسری

۳. برای تولیدکننده چند محصول یا ارائه‌کننده چند خدمت به منظور هزینه یابی هر یک از محصولات و خدمات ضروری است تا

الف: کلیه هزینه‌های مربوط به هر یک از کالاها یا خدمات تعیین شود

ب: هزینه مستقیم هر یک از کالاها یا خدمات تعیین شود

ج: هزینه غیرمستقیم تولید و هزینه بالاسری مربوط به هر یک از کالاها یا خدمات تعیین شود

۴. مقدار هزینه غیرمستقیم تولید و هزینه بالاسری مربوط به هر کالا یا خدمت مستقیماً متناسب است با

الف: هزینه مستقی مواد مصرفی جهت تولید یا ساخت آن

ب: زمانی که کسب و کار جهت ساخت آن تخصیص می‌دهد

ج: کل هزینه مستقیم برای ساخت آن

۵. به منظور محاسبه هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول، بهتر است هر یک

الف: کل هزینه مستقیم تولید در ماه بر تعداد محصولات یا خدمات ساخته شده در ماه تقسیم شوند.

ب: کل هزینه مستقیم تولید در ماه بر کل هزینه مستقیم کسب و کار در ماه تقسیم شوند.

ج: هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر هزینه مستقیم را محاسبه کنید سپس نتیجه را در کل هزینه مستقیم هر محصول ضرب کنید.

توجه



اگر شما تولیدکننده یا ارائه کننده چند محصول هستید به صفحه ۲۱ بازگردید. اگر یک خرده فروش یا عمده فروش هستید به صفحه ۵۶ مراجعه کنید.

“

موتبی صاحب کسب و کاری بنام صندلی راحتی است. کسب و کار او تنها یک مدل صندلی تولید و می فروشد. موتبی سود زیادی نمی کند به همین جهت گمان می کند که هزینه یابی کسب و کارش اشکال دارد. به همین جهت موتبی از دوستانش گیتائو و ماریو در خیاطی گل سرخ مشورت گرفت:



صندلی راحتی، یک تولیدکننده تک محصوله است. همه هزینه های مربوط به ساخت محصول آن شامل موارد زیر می شود:

| | | | | | | |
|-------------------------|---|------------------------|---|---------------|---|-------------|
| هزینه های مواد مصرفی | + | هزینه های نیروی کار | + | هزینه بالاسری | = | کل هزینه ها |
|-------------------------|---|------------------------|---|---------------|---|-------------|



برای محاسبه همه هزینه‌های ساخت یک صندلی، از فرم هزینه‌یابی محصول برای تولیدکننده یا ارائه‌کننده یک محصول استفاده کنید. فرم هزینه‌یابی محصول از این سه گام پیروی می‌کند:

گام ۱

محاسبه کنید:

کل هزینه
در هر ماه

گام ۲

محاسبه کنید:

تعداد موارد
تولیدشده
در هر ماه

گام ۳

محاسبه کنید:

کل هزینه به ازای
هر محصول

فرم هزینه‌یابی محصول

۱

صفحه بعد فرم هزینه‌یابی برای تولیدکننده یا ارائه‌کننده یک محصول نشان داده شده است. گیتائو و ماریو به موتبی نشان دادند که چگونه هر گام را محاسبه کند. آن‌ها توضیح دادند که چگونه فرم هزینه‌یابی محصول را برای یک صندلی تکمیل نماید.

فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تک محصول)

محصول

۱. هزینه کل در هر ماه

| | |
|----------|--|
| \$ ۳,۰۴۰ | کل هزینه مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| \$ ۳,۰۴۰ | کل هزینه نیروی کار در هر ماه (۲) |
| ۱۰۰ | کل هزینه بالاسری در هر ماه (۳) |
| \$ ۳۰,۴۰ | کل هزینه در هر ماه (۴) = (۱) + (۲) + (۳) |

۲. تعداد موارد تولیدشده در هر ماه

| | |
|----------|------------------------------------|
| \$ ۳۰,۴۰ | تعداد موارد تولیدشده در هر ماه (۵) |
|----------|------------------------------------|

۳. هزینه کل به ازای هر محصول (۶) = (۴)/(۵)

| |
|----------|
| \$ ۳۰,۴۰ |
|----------|

۲ استخراج داده های مربوط به هزینه ها

برای تکمیل فرم هزینه یابی محصول موتبی به اطلاعاتی از دفتر ثبت سوابق نیاز دارد. این محصول برای صندلی راحتی در ماه اکتبر در صفحه ۴۹ درج شده است.

توجه



“ برای کسب اطلاعات بیشتر درباره دفتر ثبت سوابق می توانید به کتاب **نگهداری سوابق** مراجعه نمایید. ”

۲,۱ هزینه های مواد مصرفی

موادی که تولیدی «صندلی راحتی» استفاده می کند شامل چوب، چسب، کاغذ سمباده، میخ و جلا می شود. به دفتر ثبت سوابق این کسب و کار نگاهی بیاندازید. ستون هزینه های مواد مصرفی شامل مواردی می شود که در ماه اکتبر خریداری شده اند. کل هزینه های مواد مصرفی در این ماه ۹۵۸ دلار بود.

۲,۲ هزینه های نیروی کار

در این تولیدی ۷ نفر من جمله موتبی مشغول به فعالیت هستند. شش نفر از آن ها در تولید صندلی ها نقش دارند. ۱۹۰۰ دلار حقوق ماهیانه ایشان هزینه نیروی کار است.

۲,۳ هزینه های بالاسری

علاوه بر مواد مصرفی و نیروی کار، این تولیدی هزینه های دیگری چون اجاره، هزینه برق، حمل و نقل، تجهیزات و حقوق کارکنانی که در تولید صندلی ها نقشی ندارند را متحمل می شود. موتبی در تولید نقشی ندارد. او مسئول فروش و مدیریت عمومی تولیدی است. ۵۰۰ دلار حقوق ماهیانه او هزینه بالاسری در نظر گرفته می شود. این تولیدی دارای سه اره و یک کامپیوتری با دوام است. آن ها فرم دارایی ها را جهت مدیریت هزینه این تجهیزات نگهداری می کنند. در ادامه این فرم را مشاهده می کنید که هزینه استهلاک این موارد را ۱۴۴۰ دلار در ماه ذکر کرده است. با این توضیح هزینه استهلاک ماهیانه ۱۲۰ دلار است. (۱۴۴۰ دلار تقسیم بر ۱۲ ماه)

| تولیدی صندلی راحتی | | فهرست اموال | | | تاریخ: ۳۱ دسامبر ۲۰۱۳ | | |
|--------------------|--------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| نام دارایی (۱) | شماره سریال (۲) | سال خرید (۳) | هزینه خرید (\$) (۴) | سال هایی که قابل استفاده است (۵) | استهلاک سالیانه (۶)(\$) | استهلاک انباشته (۷)(\$) | ارزش باقی مانده (۸)(\$) |
| اره مدور | ۱۰۱ | ۲۰۱۰ | ۲,۰۰۰ | ۵ | ۴۰۰ | ۱,۶۰۰ | ۴۰۰ |
| اره مدور | ۱۰۲ | ۲۰۱۰ | ۲,۴۵۰ | ۵ | ۴۹۰ | ۱,۹۶۰ | ۴۹۰ |
| کامپیوتر | ۲۰۱ | ۲۰۱۲ | ۴۵۰ | ۳ | ۱۵۰ | ۳۰۰ | ۱۵۰ |
| اره مدور | ۱۰۴ | ۲۰۱۳ | ۱,۶۰۰ | ۴ | ۴۰۰ | ۴۰۰ | ۱,۲۰۰ |
| | جمع | | ۶,۵۰۰ | | ۱,۴۴۰ | ۴,۲۶۰ | ۲,۲۴۰ |

| تاریخ | جزئیات | رسید | نقدینگی | | | بانک | | | فروش | هزینه مواد اولیه | هزینه نیروی کار | هزینه های بالاسری |
|-------|-------------------|------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-----------------|-------------------|
| | | | ورودی | خروجی | تراز | ورودی | خروجی | تراز | | | | |
| ۱۰/۱ | باقی مانده از قبل | | | | ۱,۲۰۰ | | | | | | | ۲,۰۰۰ |
| ۱۰/۱ | چوب | ۱۱۲ | | ۷۲۰ | ۴۸۰ | | | | ۷۲۰ | | | |
| ۱۰/۱ | چسب و کاغذ سمباده | ۱۱۳ | | ۱۰ | ۴۷۰ | | | | ۱۰ | | | |
| ۱۰/۵ | میخ | ۱۱۴ | | ۴۸ | ۴۲۲ | | | | ۴۸ | | | |
| ۱۰/۵ | جلا | ۱۱۵ | | ۱۸۰ | ۲۴۲ | | | | ۱۸۰ | | | |
| ۱۰/۵ | اجاره بها | ۱۱۶ | | | | | | | | | ۱۷۰۰ | ۱,۷۰۰ |
| ۱۰/۱۰ | فروش | ۱۱۷ | | | | | | ۸۰۰ | | ۸۰۰ | | ۲,۵۰۰ |
| ۱۰/۱۵ | نقدینگی از بانک | ۱۱۸ | ۱,۰۰۰ | | ۱,۲۴۲ | | | | | | | ۱,۵۰۰ |
| ۱۰/۱۵ | حقوق ها | ۱۱۹ | | ۱,۲۰۰ | ۴۲ | | | | | ۹۵۰ | ۲۵۰ | |
| ۱۰/۲۰ | فروش | ۱۲۰ | | ۲,۰۰۰ | ۲,۰۴۲ | | | | | | | ۲,۰۰۰ |
| ۱۰/۲۵ | شارژ برق | ۱۲۱ | | ۲۵۰ | ۱,۷۹۲ | | | | | | ۲۵۰ | |
| ۱۰/۳۰ | حمل و نقل | ۱۲۲ | | ۲۵۰ | ۱,۵۴۲ | | | | | | ۲۵۰ | |
| ۱۰/۳۰ | حقوق ها | ۱۲۳ | | ۱,۲۰۰ | ۳۴۲ | | | | | ۹۵۰ | ۲۵۰ | |
| ۱۰/۳۰ | فروش | ۱۲۴ | | | | | | | | | | |
| ۱۰/۳۰ | استهلاک | | | | | | | ۲,۰۰۰ | | ۲,۰۰۰ | | ۳,۵۰۰ |
| | کل | | ۳,۰۰۰ | ۳,۸۵۸ | | ۲,۸۰۰ | ۱,۳۰۰ | | ۴,۸۰۰ | ۹۵۸ | ۱,۹۰۰ | ۱,۴۲۰ |

۱.۳ گام ۱: هزینه کل هر ماه را محاسبه کنید

موتبی بخش "هزینه کل در هر ماه" مندرج در فرم هزینه یابی محصول را به ترتیب زیر تکمیل کرد:

| فرم هزینه یابی محصول (برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تک محصول) | |
|--|----------|
| محصول: صندلی | |
| ۱. هزینه کل در هر ماه | |
| کل هزینه مواد مصرفی در هر ماه (۱) | \$ ۹۵۸ |
| کل هزینه نیروی کار در هر ماه (۲) | \$ ۱,۹۰۰ |
| کل هزینه بالاسری در هر ماه (۳) | \$ ۱,۴۲۰ |
| کل هزینه در هر ماه (۴) = (۱) + (۲) + (۳) | \$ ۴,۲۷۸ |

در اینجا مواردی ذکر می شود که به شما در تکمیل بخش نخست فرم هزینه یابی محصول به منظور محاسبه هزینه کل در هر ماه کمک می کند.

هزینه کل مواد مصرفی در هر ماه: از ستون "هزینه مواد مصرفی" در یک ماه خود مندرج در دفتر ثبت سوابق، مجموع آن را بدست آورید. عدد مربوطه را در بخش (۱) در فرم هزینه یابی درج کنید. گیتائو هزینه کل مواد مصرفی کسب و کارش در ماه اکتبر را از طریق آخرین بخش ستون "هزینه های مواد مصرفی" به موتبی نشان داد و به او آموخت که عدد ۹۵۸ دلار را در بخش (۱) فرم هزینه یابی محصول بنویسد.

هزینه کل نیروی کار در هر ماه: از ستون "هزینه های نیروی کار" در یک ماه خود مندرج در دفتر ثبت سوابق، مجموع آن را بدست آورید. عدد مربوطه را در بخش (۲) در فرم هزینه یابی درج کنید. موتبی به طور مشابه هزینه کل نیروی کار برای ماه اکتبر را ۱۹۰۰ دلار محاسبه و در بخش (۲) فرم مربوطه یادداشت کرد.

کل هزینه بالاسری در هر ماه: از ستون "هزینه های بالاسری" در یک ماه خود مندرج در دفتر ثبت سوابق، مجموع آن را بدست آورید. عدد مربوطه را در بخش (۳) در فرم هزینه یابی درج کنید. موتبی کل هزینه های بالاسری کسب و کارش در ماه اکتبر را محاسبه و عدد مربوطه (۱۴۲۰ دلار) را در بخش (۳) فرم هزینه یابی محصول یادداشت کرد.

هزینه کل در هر ماه: هزینه کل متشکل از هزینه های مواد مصرفی، هزینه های نیروی کار و هزینه های بالاسری می شود. جهت محاسبه هزینه کل هر ماه همه هزینه های مربوط به آن ماه را جمع کنید. موتبی اعداد مندرج در بخش (۱) را جمع کرد و نتیجه را در بخش (۴) یادداشت کرد.

هزینه یابی برای یک کسب و کار تک محصول
 ۱. گام ۱: هزینه کل در هر ماه را محاسبه کنید
 ۲. گام ۲: تعداد موارد تولیدشده را محاسبه کنید
 ۳. گام ۳: هزینه کل هر محصول را محاسبه کنید

۲.۳ گام ۲: تعداد موارد تولیدشده در هر ماه را محاسبه کنید
 اگر همه کالاهای تولیدشده در یک ماه را فروختید، ارقام مربوط به فروش خود را جهت تعیین تعداد اقلام ساخته شده در آن ماه، بازبینی کنید. اگر کالاهایی را تولید و انبار می کنید فرم انبار خود جهت ارزیابی انبار از جهت تعداد اقلام موجودی در ابتدا و انتهای ماه بازبینی کنید.

$$\begin{array}{ccccccc} \text{تعداد اقلامی که در} & & \text{تعداد اقلامی که در} & & \text{تعداد اقلامی که در} & & \text{تعداد اقلامی که در} \\ \text{ابتدای ماه در انبار بود} & + & \text{پایان ماه در انبار باقی} & + & \text{طول ماه فروخته شد} & = & \text{طول ماه ساخته شد} \\ & & \text{مانده بود} & & & & \end{array}$$

توجه



“ در کتاب "خرید و کنترل موجودی" درباره فرم موجودی، بیشتر خواهید آموخت. ”

در ماه اکتبر تولیدی صندلی راحتی همه صندلی های خود را به قیمت هر کدام ۴۰ دلار فروخت. موتبی تعداد صندلی هایی که تولیدی او در این ماه ساخته بود را با تقسیم فروش کل در اکتبر (۴۸۰۰ دلار) بر قیمت هر صندلی (۴۰ دلار) مشخص کرد:

$$\text{تعداد صندلی های ساخته شده} = \frac{\$ 4,800}{\$ 40} = 120$$

موتبی تعداد صندلی های تولیدشده در ماه اکتبر را در بخش (۵) فرم هزینه یابی محصول یادداشت کرد.

۳.۳ گام ۳: هزینه کل هر محصول را محاسبه کنید

هزینه یابی برای یک کسب و کار تک محصول
۱. گام ۱: هزینه کل در هر ماه را محاسبه کنید
۲. گام ۲: تعداد موارد تولیدشده را محاسبه کنید
۳. گام ۳: هزینه کل هر محصول را محاسبه کنید

موتبی گام‌های یک و دو هزینه‌یابی یک صندلی را به اتمام رسانده است. حال او همه اطلاعات لازم برای محاسبه هزینه کل یک صندلی را در اختیار دارد. برای محاسبه هزینه کل یک محصول هزینه کل هر ماه را بر تعداد اقلام تولیدشده در ماه تقسیم کنید. موتبی هزینه کل خود در ماه اکتبر (بخش ۴) را بر تعداد صندلی‌هایی که تولیدی‌اش در این ماه ساخته بود (بخش ۵) تقسیم کرد.

$$\text{هزینه کل به ازای هر صندلی} = \frac{\$ 4,278}{120} = \$ 35,65$$

همه اطلاعات لازم جهت محاسبه هزینه ساخت یک صندلی را در اختیار داری.



حال موتبی هزینه کل ساخت یک صندلی را می‌داند. فرم هزینه‌یابی محصول تولیدی موتبی را در صفحه ۵۳ مشاهده می‌کنید. از آنجایی که این تولیدی تنها یک مدل صندلی تولید می‌کند هزینه کل برای هر صندلی که می‌سازد، در نظر گرفته می‌شود. اگر هر یک از هزینه‌ها مانند هزینه‌های مرتبط به نیروی کار تغییر کنند، موتبی می‌بایست هزینه کل را مجدداً محاسبه نماید.

هزینه کل ساخت یک صندلی ۳۵,۶۵ دلار است.
می‌توانم صندلی‌های تولیدی خود را با قیمتی
بیش از ۳۵,۶۵ دلار بفروشم.



فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان تک محصول)

محصول

۱. هزینه کل در هر ماه

| | |
|----------|--|
| \$ ۹۵۸ | کل هزینه مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| \$ ۱,۹۰۰ | کل هزینه نیروی کار در هر ماه (۲) |
| \$ ۱,۴۲۰ | کل هزینه بالاسری در هر ماه (۳) |
| \$ ۴,۲۷۸ | کل هزینه در هر ماه (۴) = (۱) + (۲) + (۳) |

۲. تعداد موارد تولیدشده در هر ماه

| | |
|-----|------------------------------------|
| ۱۲۰ | تعداد موارد تولیدشده در هر ماه (۵) |
|-----|------------------------------------|

\$ ۳۵,۶۵

۳. هزینه کل به ازای هر محصول (۶) = (۴)/(۵)



“ هزینه کل یک کالا یا یک خدمت مبلغی نیست که از مشتریان خود مطالبه می کنید. هزینه کل نقطه آغاز تعیین قیمت محصول شماست. برای آموختن این مهم به کتاب "بازاریابی چیست؟" مراجعه فرمایید.



تولیدکننده یا ارائه کننده یک محصول از فرم هزینه یابی یک محصول استفاده کرده و مراحل زیر را جهت محاسبه هزینه کل ساخت و فروش آن کالا یا خدمت طی می کند:

گام ۱: هزینه کل در ماه را محاسبه کنید

- * کل هزینه مواد مصرفی ماهیانه را از دفتر ثبت سوابق استخراج کنید
- * کل هزینه نیروی کار ماهیانه را از دفتر ثبت سوابق استخراج کنید
- * کل هزینه بالاسری ماهیانه را از دفتر ثبت سوابق استخراج کنید
- * ارقام به دست آمده را در فرم هزینه یابی محصول بخش های (۱)، (۲) و (۳) یادداشت کنید
- * همه ارقام بخش های (۱)، (۲) و (۳) را جمع کرده و در بخش (۴) فرم هزینه یابی محصول بنویسید

گام ۲: تعداد اقلام تولیدی در ماه را محاسبه کنید

- * از دفتر ثبت سوابق و برگه انبارداری، اطلاعات لازم جهت محاسبه تعداد اقلام تولیدی در ماه بوسیله کسب و کارتان را استخراج نمایید
- * عدد بدست آمده را در بخش (۵) فرم هزینه یابی محصول یادداشت کنید

گام ۳: هزینه کل به ازای هر محصول را محاسبه کنید

- * کل هزینه در هر ماه را بر تعداد موارد تولیدشده در آن ماه تقسیم کنید
- * نتیجه را در بخش (۶) فرم هزینه یابی محصول یادداشت کنید

محاسبه هزینه کل یک کالا یا خدمت نخستین اقدامی است که پیش از قیمت گذاری به آن نیاز دارید.



فصل ۳ کتاب را به اتمام رسانده‌اید. تمرین زیر را به منظور ارزیابی آموخته‌های خود انجام دهید. پیش از مراجعه به پاسخنامه در صفحه ۸۲ تمرین را انجام کنید.

پاسخ صحیح برای هر جمله را انتخاب کنید.

۱. برای یک تولیدکننده یا ارائه‌کننده تک محصوله، جهت محاسبه هزینه کل در ماه ضروری است تا ...
 - الف. تمام نقدینگی که در طول ماه از کسب و کار خارج می‌شود ثبت کند
 - ب. همه هزینه‌های کسب و کار در یک ماه را جدا از آنکه در آن ماه خاص پولی از کسب و کار خارج شده است یا خیر، ثبت و ضبط کند
 - ج. همه پولی که در یک ماه به کسب و کار وارد یا از آن خارج می‌شود را ثبت و ضبط کنید
۲. تولیدکننده یا ارائه‌کننده تک محصوله می‌تواند هزینه کالا یا سرویس خود با محاسبه کند.
 - الف. تقسیم همه پولی که در ماه از کسب و کار خارج شده است بر تعداد کالاها یا خدماتی که شرکت در ماه تولید یا ارائه کرده است
 - ب. تقسیم هزینه کل مواد مصرفی و نیروی کار در ماه بر تعداد کالاها یا خدماتی که شرکت تولید کرده یا ارائه کرده است
 - ج. تقسیم هزینه کل در ماه شامل استهلاک بر تعداد اقلام تولیدی در ماه
۳. کدام یک از مراحل هزینه‌یابی برای یک تولیدکننده یا ارائه‌کننده تک محصوله ضروری نیست؟
 - الف. محاسبه هزینه بالاسری هر محصول
 - ب. محاسبه تعداد اقلام تولید شده در هر ماه
 - ج. محاسبه هزینه کل در هر ماه

توجه



اگر شما تولیدکننده یا ارائه‌کننده چند محصول هستید به صفحه ۲۱ مراجعه کنید.
اگر تولیدکننده یا ارائه‌کننده تک محصول هستید به صفحه ۴۵ مراجعه کنید.

فروش درک تابفروشی سیمبا بسیار خوب است اما سودآوری آن اندک! "زوری" نگران است به همین جهت پیش سیباندا صاحب فروشگاه سیباندا رفت.



خرده فروشان و عمده فروشان هزینه های مشابهی دارند و می توانند هزینه یابی خود را به روش یکسانی انجام دهند. باید توجه داشت که هزینه ها برای خرده فروشان و عمده فروشان با تولیدکنندگان و ارائه کنندگان خدمات متفاوت است:

$$\boxed{\text{هزینه های مواد مصرفی}} + \boxed{\text{هزینه های نیروی کار}} + \boxed{\text{هزینه های بالاسری}} = \boxed{\text{هزینه کل}}$$

خرده فروشان و عمده فروشان می بایست هزینه مواد مصرفی و هزینه بالاسری را محاسبه کنند. خرده فروشان اجناس یا کالاها را نمی سازند اما به آن ها جهت فروش نیاز دارند. برای خرده فروشان و عمده فروشان هزینه خرید اجناس یا کالاها برای فروش مجدد آن ها، به عنوان هزینه مواد مصرفی محسوب می شود. آن ها کالاهای تولید شده بوسیله دیگر کسب و کارها را خریداری می کنند اما خود نیرو یا پرسنلی جهت تولید کالاها ندارند. به همین جهت برای یک خرده فروش یا عمده فروش همه حقوق و مزایایی که می بایست به کارکنان خود بپردازند به عنوان هزینه بالاسری منظور می شود. البته آن ها دیگر هزینه های بالاسری چون اجاره بها و شارژ برق را نیز متحمل می شوند.

نکته



“ برای یک خرده فروش یا عمده فروش همه هزینه ها یا هزینه های مواد مصرفی اند یا هزینه های بالاسری! ”

زوری من این سه مرحله را برای محاسبه هزینه کل هر محصول انجام دادم. هزینه های همه محصولاتم را در فرم هزینه یابی محصول یادداشت کردم.



- هزینه یابی برای یک کسب و کار خرده فروش یا عمده فروش
۱. گام اول: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
 ۲. گام دوم: هزینه های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
 ۳. گام سوم: همه هزینه را جمع کنید تا هزینه کل محاسبه شود

سیبباندا به زوری نشان داد چگونه محاسبات هر مرحله را انجام دهد. او نشان دادن نحوه تکمیل فرم هزینه یابی محصول کسب و کار خودش به زوری، همه آنچه یک خرده فروش درباره هزینه یابی ضروری است تا بداند را توضیح داد. سیبباندا از فاکتورهای تامین کنندگان و دفتر ثبت سوابق برای کمک محاسباتش استفاده کرد. او استفاده از اطلاعات فاکتورهای تامین کنندگان هنگام تشریح گام اول و نحوه بکارگیری اطلاعات دفتر ثبت سوابق هنگام تشریح گام دوم را توضیح داد. این یک نمونه فرم هزینه یابی محصول برای خرده فروشان و عمده فروشان است:

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه}} = \frac{\quad}{\quad} * 100\% = \boxed{\quad} (\%)$$

هزینه بالاسری

| ۳ | ۲ | ۱ | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|-------|
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| | | | |
| | | | |

گام ۱

محاسبه کنید:

هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول

گام ۲

محاسبه کنید:

هزینه بالاسری به ازای هر محصول

گام ۳

محاسبه کنید:

هزینه کل

گام ۱: محاسبه هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول

۱

هزینه یابی برای یک کسب و کار خرده فروش یا عمده فروش

۱. گام اول: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید

۲. گام دوم: هزینه های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید

۳. گام سوم: همه هزینه را جمع کنید تا هزینه کل محاسبه شود

هزینه های مواد مصرفی برای یک خرده فروش یا عمده فروش هزینه های خرید کالاها به منظور فروش مجدد آن هستند. سیبباندا به زوری توضیح داد که چگونه برای کالاهای مختلف خود هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کند. او از کنسرو لوبیای پخته به عنوان نمونه استفاده کرد:



در فرم هزینه یابی محصول سیببند نام کالا را یادداشت کرد. در ستون یک مبلغ پرداختی برای هر محصول را نوشت.

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه}} = \frac{\quad}{\quad} * 100\% = \boxed{\quad} (\%)$$

هزینه بالاسری

| ۳ | ۲ | ۱ | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| خواربار و خشکبار | | | |
| | | \$ ۳,۰۰ | حبوبات پخته شده کشاورزی (۴۵۰ گرمی) |

سیببندا هزینه یک قوطی لوبیای پخته ۳ دلار است. به این ترتیب برای سودآوری می بایست قیمتی بالاتر از ۳ دلار در نظر بگیرید.

نه زوری! ۳ دلار هزینه کل نیست بلکه فقط هزینه مواد مصرفی است. می بایست هزینه های بالاسری را هم اضافه کنیم.



هزینه یابی برای یک کسب و کار خرده فروش یا عمده فروش

۱. گام اول: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۲. گام دوم: هزینه های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۳. گام سوم: همه هزینه را جمع کنید تا هزینه کل محاسبه شود

برای خرده فروشان و عمده فروشان هزینه های بالاسری شامل همه هزینه های مدیریت کسب و کار به جز هزینه های مواد مصرفی شامل حقوق و مزایای کارکنان، می شود. به عبارتی دیگر هزینه کالاهایی که به منظور فروش مجدد خریداری نشده اند می بایست به عنوان هزینه های بالاسری در نظر گرفته شوند. در صفحات ۱۴ تا ۱۷ درباره هزینه بالاسری بیشتر بخوانید.

سیببندا دفتر ثبت سوابق را بازبینی کرد و دریافت که کل هزینه بالاسری برای فروشگاه او به طور متوسط ۲۰۰۰ دلار در ماه است. کل هزینه بالاسری یک کسب و کار می بایست بر تعداد اقلام فروخته شده تقسیم و سرشکن شود. سیببندا می بایست قسمتی از ۲۰۰۰ دلار را به هزینه هر محصول یا کالا اضافه کند.

هزینه بالاسری
۲۰۰۰ دلار است!



به دفتر ثبت سوابق نگاه کن! کلی
هزینه های دیگر چون اجاره بها،
حقوق ها، هزینه برق و حمل و نقل در
کسب و کارمان داریم. این موارد
هزینه های بالاسری ما هستند.

بله من هم با آن هزینه ها مواجه هستم.



چگونه هزینه های بالاسری را در
هزینه کل یک قوطی کنسرو لوبیا
منظور می کنید؟

من هزینه بالاسری کسب و کارم
را محاسبه می کنم.



هزینه بالاسری چیست؟


درصدی است که به هزینه هر محصولی که
می فروشید می افزایید تا کل هزینه بالاسری
را پوشش دهید!



اجازه بدهید نشان دهم چگونه هزینه بالاسری کسب و کارم را محاسبه می کنم.



سییاندا می خواست تا هزینه بالاسری یک عدد قوطی کنسرو لوبیای پخته را محاسبه کند. برای این منظور می بایست هزینه بالاسری (برحسب درصد) کسب و کارش را محاسبه می کرد. سپس او محاسبه کرد که می بایست چه میزان هزینه به مواد مصرفی به ازای هر عدد قوطی کنسرو لوبیای پخته به منظور پوشش دادن هزینه بالاسری، اضافه کند.

| | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------|
|  | \$ ۳ | ? | ? |
| | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | هزینه بالاسری (%) | هزینه بالاسری به ازای هر محصول |

سییاندا محاسبات درصد هزینه بالاسری را در قسمت بالای فرم هزینه یابی خود انجام داد. جهت محاسبه درصد هزینه بالاسری و هزینه بالاسری به ازای هر محصول از کالاهایی که می فروشید این مراحل را طی کنید:

۱. محاسبه هزینه کل مواد مصرفی ماهیانه همه کالاهایی که فروخته اید

۲. محاسبه کل هزینه بالاسری ماهیانه

۳. محاسبه هزینه بالاسری

۴. محاسبه هزینه بالاسری به ازای هر محصول

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\quad}{\quad} * 100\% = \boxed{\quad} (\%)$$

هزینه بالاسری

| ۳ | ۲ | ۱ | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|-------|
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۴) (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| | | | |
| | | | |

۱,۲ هزینه مواد مصرفی در ماه را محاسبه کنید

در ابتدا محاسبه کنید کسب و کار شما ماهیانه چه مقدار پول بابت خرید کالا (به منظور فروش مجدد آن ها) صرف می کند.

سیببندا تامین کنندگان متعددی دارد. سیببندا:

* مواردی چون نان را به دفعات در هفته خریداری می کند

* خشکبار، شکر، نمک و مارگارین را هفته ای یک بار خریدار می کند

* اقلامی چون لباس را یک بار در ماه خریداری می کند

زوری کسب و کار من حدود ۱۰,۰۰۰ دلار در ماه برای خرید کالا (به منظور فروش مجدد آن) صرف می کند. بنابراین هزینه کل مواد مصرفی من در ماه ۱۰,۰۰۰ دلار است.



همه این تراکنش ها در دفتر ثبت سوابق به عنوان

هزینه های مواد مصرفی یادداشت می شود. صفحه

۴۷ گزیده ای از دفتر ثبت سوابق فروشگاه سیببندا در

ماه اکتبر را نشان می دهد.

| تاریخ | جزئیات | رسید | نقدینگی | | | بانک | | | فروش | هزینه های مواد مصرفی | هزینه های بالاسری |
|-------|-------------------------|------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|----------------------|
| | | | ورودی | خروجی | تراز | ورودی | خروجی | تراز | | | |
| ۱۰/۱ | باقیمانده از قبل | | | | ۱,۵۰۰ | | | ۸,۰۰۰ | | | |
| ۱۰/۱ | نان | ۳۱۲ | | ۱۰۰ | ۱,۴۰۰ | | | | ۱۰۰ | | |
| ۱۰/۱ | شکر، نمک، فلفل و روغن | ۳۱۳ | | ۴۰۰ | ۱,۰۰۰ | | | | ۴۰۰ | | |
| ۱۰/۱ | چایی، کافی، شیر و شکلات | ۳۱۴ | | ۶۰۰ | ۴۰۰ | | | | ۶۰۰ | | |
| ۱۰/۱ | فروش ها | ۳۱۵ | ۴۵۰ | | ۸۵۰ | | | | ۴۵۰ | | |
| ۱۰/۲ | لوبیا پخته و خشکبار | ۳۱۶ | | | | | ۱,۰۰۰ | ۷,۰۰۰ | ۱,۰۰۰ | | |
| ۱۰/۲ | فروش ها | ۳۱۷ | ۳۲۰ | | ۱,۱۷۰ | | | | ۳۲۰ | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------------|-----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| ۱۰/۳۰ | دستمزد دستیار فروشگاه | ۳۸۹ | | ۱۰۰ | ۱,۲۰۰ | | | | | ۱۰۰ |
| ۱۰/۳۰ | دستمزد صاحب کسب و کار | ۳۹۹ | | ۵۰۰ | ۷۰۰ | | | | | ۵۰۰ |
| ۱۰/۳۰ | فروش | ۴۰۰ | ۵۲۰ | | ۱,۲۲۰ | | | | ۵۲۰ | |
| ۱۰/۳۰ | شارژ برق | ۴۰۱ | | ۱۰۰ | ۱,۱۲۰ | | | | | ۱۰۰ |
| ۱۰/۳۰ | حمل و نقل | ۴۰۲ | | ۱۸۰ | ۹۴۰ | | | | | ۱۸۰ |
| ۱۰/۳۰ | نان | ۴۰۳ | | ۸۰ | ۸۶۰ | | | | ۸۰ | |
| ۱۰/۳۰ | نقدینگی از بانک | ۴۰۴ | ۷۰۰ | | ۱,۵۶۰ | | ۷۰۰ | ۹,۳۰۰ | | |
| ۱۰/۳۰ | استهلاک | | | | | | | | | ۳۰ |
| | کل | | ۱۵,۷۶۰ | ۱۵,۷۰۰ | | ۸,۶۰۰ | ۷,۳۰۰ | | ۱۱,۹۸۰ | ۲,۰۰۰ |

سیببانا هزینه کل مواد مصرفی ماه اکتبر را از دفتر ثبت سوابق استخراج کرد (۱۰۰۰۰ دلار) و مقدار آن را در قسمت بالای فرم هزینه یابی محصول خود یادداشت کرد.

| فرم هزینه یابی محصول (برای خرده فروشان و عمده فروشان) | |
|---|-------------------|
| هزینه بالاسری (%) | |
| $\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\text{_____}}{\$ 10,000} * 100\% = \boxed{\text{_____}} (\%)$ | هزینه بالاسری (۳) |

۲,۲ هزینه بالاسری ماهیانه را محاسبه کنید

به یاد داشته باشید برای یک خرده فروش یا عمده فروش هزینه های بالاسری شامل همه هزینه ها به جز هزینه مواد مصرفی می شوند. می توانید کل هزینه بالاسری ماهیانه کسب و کار خود را از دفتر ثبت سوابق بدست بیاورید. به یاد داشته باشید که استهلاک را جزو هزینه های بالاسری خود منظور کنید حتی اگر در طول ماه مبلغی از کسب و کارتان خارج نشود.

فروشگاه سیببانا دو موتور سیکلت و قفسه گران قیمت و با دوام دارد. آن ها برگه دارایی را به منظور مدیریت هزینه تجهیزات نگهداری می کنند. در ادامه این برگه را مشاهده خواهید کرد که هزینه استهلاک برای این موارد را ۳۶۰ دلار در سال فهرست کرده است با این تفاسیر هزینه استهلاک ماهیانه ۳۰ دلار است. (۳۶۰ دلار تقسیم بر ۱۲ ماه)

| فروشگاه سیببانا | | فرم فهرست اموال | | | | تاریخ: ۳۱ دسامبر ۲۰۱۳ | |
|-------------------|--------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| نام دارایی (۱) | شماره سریال (۲) | سال خرید (۳) | هزینه خرید (\$) (۴) | سال هایی که قابل استفاده است (۵) | استهلاک سالانه (۶)(\$) | استهلاک انباشته (۷)(\$) | ارزش باقی مانده (۸)(\$) |
| قفسه | ۰۱ | ۲۰۱۲ | ۸۰۰ | ۱۰ | ۸۰ | ۱۶۰ | ۶۴۰ |
| موتور سیکلت | ۰۲ | ۲۰۱۳ | ۷۰۰ | ۵ | ۱۴۰ | ۱۴۰ | ۵۶۰ |
| موتور سیکلت | ۰۳ | ۲۰۱۳ | ۷۰۰ | ۵ | ۱۴۰ | ۱۴۰ | ۵۶۰ |
| جمع | | | ۲,۲۰۰ | | ۳۶۰ | ۴۴۰ | ۱,۷۶۰ |

سیببانا همه مبلغی که از کسب و کارش خارج شده بود در دفتر ثبت سوابق یادداشت کرد. به جز مبلغی که برای خرید کالاها به منظور فروش مجدد آن‌ها صرف شد همه مبالغی خروجی به عنوان هزینه بالاسری در نظر گرفته می‌شوند. در دفتر سوابق اولیه در صفحه ۴۷ مشاهده کردیم که هزینه برق، حمل و نقل و حقوق‌ها همگی به عنوان هزینه‌های بالاسری فهرست شده بودند. استهلاک نیز به عنوان هزینه بالاسری محسوب شده است. سیببانا کل هزینه بالاسری کسب و کارش را که در دفتر ثبت سوابق ۲۰۰۰ دلار ذکر شده بود، یادداشت کرد. او این مقدار را در قسمت بالای فرم هزینه یابی محصول خود ذکر کرد.

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده‌فروشان و عمده‌فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\$ ۲,۰۰۰}{\$ ۱۰,۰۰۰} * ۱۰۰\% = \boxed{} (\%)$$

هزینه بالاسری (۳)

۳-۲ محاسبه هزینه بالاسری

ما همه اطلاعات لازم جهت محاسبه هزینه بالاسری کسب و کارمان را در اختیار داریم.



حال یک بار دیگر به قسمت بالای فرم هزینه یابی محصول نگاه کن! نشان می‌دهد که چه باید بکنی!



به منظور محاسبه هزینه بالاسری، هزینه بالاسری ماهیانه را بر هزینه مواد مصرفی در ماه تقسیم و در ۱۰۰ ضرب کنید. محاسبه سیببندا را مشاهده می کنید:


فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\$ 2,000}{\$ 10,000} * 100\% = \boxed{20\%}$$

هزینه بالاسری (۳)

سیببندا هزینه بالاسری کسب و کارش را ۲۰ درصد محاسبه کرد. این میزان هزینه بالاسری بدین معنی است که او می بایست ۲۰ درصد به هزینه مواد مصرفی به ازای هر یک از قوطی های کنسرو خود بیافزاید:

| | | | |
|--|---|--|--|
|  | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">\$ ۳</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">۲۰%</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">?</div> |
| | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | هزینه بالاسری (%) | هزینه بالاسری به ازای هر محصول |

وقتی تغییراتی در کل هزینه مواد مصرفی یا کل هزینه های بالاسری وجود دارد محاسبات خود را جهت یافتن این مهم که هزینه بالاسری می بایست تغییر کند، مجدد انجام دهید.



فعالیت شماره ۹

همه خرده فروشان و عمده فروشان هزینه های مواد مصرفی و بالاسری متفاوتی دارند. به همین جهت هزینه بالاسری برای هر کسب و کار متفاوت است. هزینه بالاسری کسب و کار خود را به ترتیبی که سیببندا محاسبه کرد برآورد نمایید.

.....


.....

.....

.....

۲-۴ هزینه بالاسری به ازای هر محصول

هزینه بالاسری به شما خواهد گفت چه درصدی به هزینه مواد مصرفی کالاهایی که می‌فروشید بیافزاید تا بتوانید کل هزینه‌های بالاسری را پوشش دهید. حال می‌بایست مقداری که به هر یک از اقلام بیافزاید، محاسبه کنید. هزینه بالاسری برای فروشگاه سیب‌اندا ۲۰ درصد است. بنابراین سیب‌اندا می‌بایست ۲۰ درصد به هزینه مواد مصرفی همه کالاهایی که می‌فروشد، بیافزاید. در اینجا نحوه محاسبه مقداری که به هر یک از قوطی‌های کنسرو خود افزوده، آورده شده است:

| | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------|--------------------------------|
|  | \$ ۳ | ۲۰% | \$ ۰,۶ |
| | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | هزینه بالاسری (%) | هزینه بالاسری به ازای هر محصول |

هزینه بالاسری یک قوطی کنسرو لوبیا ۰,۶۰ دلار است. حال سیب‌اندا می‌داند که می‌بایست این مقدار را به هر یک از کنسروها بیافزاید تا کل هزینه بالاسری را پوشش دهد. سیب‌اندا از ستون دوم فرم هزینه‌یابی محصول، برای محاسبه مقداری که می‌بایست به هر محصول افزوده شود، استفاده کرد. او از درصد هزینه بالاسری مشابهی برای محاسبه هزینه و قیمت‌گذاری همه کالاهای خود استفاده کرد.

| فرم هزینه‌یابی محصول (برای خرده‌فروشان و عمده‌فروشان) | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| هزینه بالاسری (%) | | | |
| | | $\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\$ ۲,۰۰۰}{\$ ۱۰,۰۰۰} * ۱۰۰\% = \boxed{۲۰\%}$ | |
| | | هزینه بالاسری (۳) | |
| ۳ | ۲ | ۱ | محصول |
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | |
| خواربار و خشکبار | | | |
| | $\$ ۳,۰۰ * ۲۰\% = \$ ۰,۶۰$ | \$ ۳,۰۰ | حبوبات پخته شده کشاورزی (۴۵۰ گرمی) |
| | $\$ ۳,۲۰ * ۲۰\% = \$ ۰,۶۴$ | \$ ۳,۲۰ | آرد (۱ کیلوگرمی) |

حال سیب‌اندا همه اطلاعات لازم برای محاسبه هزینه کل یک قوطی کنسرو لوبیا را در اختیار دارد.



هزینه یابی برای یک کسب‌وکار خرده‌فروش یا عمده‌فروش

۱. گام اول: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۲. گام دوم: هزینه‌های بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید
۳. گام سوم: همه هزینه‌ها را جمع کنید تا هزینه کل محاسبه شود

| گام سوم | گام دوم | گام اول |
|----------|-------------------|-----------------------------------|
| هزینه کل | هزینه بالاسری (%) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول |
| | به ازای هر محصول | |



سیب‌اندا به زوری نشان داد که در فرم هزینه‌یابی محصول چگونه برای کنسرو لوبیا و دیگر کالاهای خود هزینه کل را محاسبه کند:

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\$ ۲,۰۰۰}{\$ ۱۰,۰۰۰} * ۱۰۰\% = \boxed{۲۰\%}$$

هزینه بالاسری (۳)

| ۳ | ۲ | ۱ | محصول |
|---------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| خواربار و خشکبار | | | |
| \$ ۳,۶۰ | \$ ۳,۰۰ * ۲۰٪ = \$ ۰,۶۰ | \$ ۳,۰۰ | حبوبات پخته شده کشاورزی (۴۵۰ گرمی) |
| \$ ۳,۸۴ | \$ ۳,۲۰ * ۲۰٪ = \$ ۰,۶۴ | \$ ۳,۲۰ | آرد (۱ کیلوگرمی) |
| \$ ۵,۴۶ | \$ ۴,۵۵ * ۲۰٪ = \$ ۰,۹۱ | \$ ۴,۵۵ | روغن پختنی (۷۵۰ سی سی) |
| \$ ۵,۶۵ | \$ ۴,۷۱ * ۲۰٪ = \$ ۰,۹۴ | \$ ۴,۷۱ | شکر (۲ کیلوگرم) |
| \$ ۱,۶۸ | \$ ۱,۴۰ * ۲۰٪ = \$ ۰,۲۸ | \$ ۱,۴۰ | چای مخلوط شرقی (۲۵۰ گرم) |





« هزینه کل کالاها مبلغی است که از آن برای قیمت گذاری استفاده می کنید. برای سودآوری قیمت مدنظر شما می بایست بالاتر از هزینه کل کالای مورد نظر باشد. در مورد نحوه قیمت گذاری در کتاب "بازایابی چیست؟" خواهید آموخت. »

چکیده فصل



اگر شما یک خرده فروش یا عمده فروش هستید از فرم هزینه یابی محصول استفاده کنید و این سه گام را برای محاسبه هزینه کل هر کالایی که می فروشید دنبال نمایید:

گام ۱: محاسبه هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول

گام ۲: محاسبه هزینه بالاسری به ازای هر محصول

گام ۳: همه هزینه ها را به منظور محاسبه هزینه کل جمع کنید

خرده فروشان و عمده فروشان حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان و مالکین کسب و کار را به عنوان هزینه های بالاسری در نظر می گیرند.

گام ۱: محاسبه هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول

* نام هر یک از کالاهایی که کسب و کار شما می فروشد را یادداشت کنید

* هزینه هر یک از موارد به جز هزینه حمل و نقل را محاسبه و ثبت کنید

گام ۲: محاسبه هزینه بالاسری به ازای هر محصول

برای محاسبه هزینه بالاسری هر محصول این گام ها را دنبال کنید:

* کل هزینه مواد مصرفی در ماه را محاسبه کنید: کل هزینه مواد مصرفی همه اقلامی که کسب و کار شما جهت فروش مجدد خریداری می کند را جمع کنید. هزینه کل ماهیانه در بالای فرم هزینه یابی محصول در فضای در نظر گرفته شده یادداشت کنید.

* کل هزینه بالاسری در ماه را محاسبه کنید: همه اطلاعات مربوط به هزینه ها به جز هزینه مواد مصرفی را از دفتر ثبت سوابق استخراج کنید. هزینه استهلاک را هم در نظر بگیرید. هزینه بالاسری ماهیانه را در قسمت مورد نظر در بالای فرم هزینه یابی محصول، یادداشت کنید.

* هزینه بالاسری (برحسب درصد) را محاسبه کنید: محاسبات خود را در فرم هزینه یابی محصول انجام دهید

* هزینه بالاسری به ازای هر محصول را محاسبه کنید: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول (ستون ۱) را در هزینه بالاسری ضرب کنید.

گام ۳: همه هزینه ها را به منظور محاسبه هزینه کل جمع کنید

برای محاسبه هزینه کل هر محصول هزینه مواد مصرفی و هزینه بالاسری برای هر محصول در فرم هزینه یابی محصول را جمع کنید.

$$\boxed{\text{هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول}} + \boxed{\text{هزینه بالاسری به ازای هر محصول}} = \boxed{\text{هزینه کل}}$$

از هزینه کل یک کالا به عنوان نقطه آغاز تعیین قیمت استفاده کنید.



فصل ۴ کتاب را به اتمام رساندید. تمرین زیر را به منظور ارزیابی آموخته های خود انجام دهید. پیش از مراجعه به پاسخنانه در صفحه ۸۲ تمرین را انجام دهید.

کدام مورد صحیح است؟

۱. برای خرده فروشان یا عمده فروشان هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول عبارت است از ...

الف: هزینه خرید کالا به منظور فروش

ب: هزینه کلیه مواد مصرفی که بخشی از کالای محصول نظر شده است

ج: هزینه خرید کالا به منظور فروش مجدد آن و البته هزینه حمل و نقل آن

۲. هزینه بالاسری یعنی ...

الف: مقداری که خرده فروش یا عمده فروش به مبلغ فروش می افزاید تا هزینه بالاسری را پوشش دهد

ب: درصدی که یک خرده فروش یا عمده فروش به هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول اضافه می کند تا کل هزینه بالاسری را پوشش دهد

ج: کل هزینه بالاسری سربرار ماهیانه مقادیری است که بر روی همه اجناس یک خرده فروش یا عمده فروش سرشکن می شود.

۳. برای محاسبه هزینه بالاسری به ازای هر محصول خرده فروشان یا عمده فروشان ...

الف: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را بر هزینه بالاسری تقسیم می کنند

ب: هزینه بالاسری را به هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول اضافه می کنند

ج: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را در هزینه بالاسری ضرب می کنند

۴. برای خرده فروشان یا عمده فروشان هزینه بالاسری ماهیانه ...

الف: همه نقدینگی است که از کسب و کار خارج می شود

ب: همه نقدینگی است که از کسب و کار خارج می شود به جز هزینه خرید کالاها به منظور فروش مجدد آن ها

ج: همه دیگر انواع هزینه ها که در یک کسب و کار وجود دارد به جز هزینه خرید کالاها به منظور فروش آن ها

۵. به منظور محاسبه هزینه کل به ازای هر محصول خرده فروشان یا عمده فروشان ...

الف: هزینه مواد مصرفی، هزینه نیروی کار و هزینه بالاسری را با هم جمع می کنند

ب: کل هزینه مواد مصرفی و هزینه بالاسری را با هم جمع می کنند

ج: هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول و هزینه بالاسری به ازای هر محصول را با هم جمع می کنند

از این کتاب چه آموختید؟

حال که کتاب را به اتمام رسانده‌اید، تمرین‌های زیر را انجام دهید. این تمرین‌ها به شما مواردی که آموخته‌اید را جهت بهبود هزینه‌یابی کسب و کارتان یادآوری می‌کند. جدا از این مهم به شما کمک می‌کند تا: از آنچه آموخته‌اید برای حل مسائل عملی استفاده کنید (می‌توانید کمک کنید؟) با استفاده از آموخته‌های خود برای بهبود کسب و کارتان اقدامی عملی انجام دهید (برنامه عملیاتی)

پاسخ‌های خود را با پاسخنامه در انتهای تمرین‌ها مندرج در صفحات ۸۲ تا ۸۴ مقایسه کنید. اگر پیدا کردن پاسخ صحیح برای شما دشوار است بخش مربوطه به تمرین را مجدد مطالعه کنید. بهترین راه آموختن انجام دادن تمرین و سپس بررسی پاسخ مربوطه است. فهرست اصطلاحات تجاری در صفحه ۸۷ را به منظور یافتن سریع معنای هر یک از آن‌ها بررسی نمایید.

نکته



در این کتاب درباره هزینه‌یابی آموختید. با این حال آموخته‌های شما تا زمانی که از آن‌ها در کسب و کارتان بهره ببرید، کمکی نمی‌کنند. با این توضیح انجام "برنامه عملیاتی" در صفحه ۸۲ را به یاد داشته باشید.

هزینه یابی سالن زیبایی اسپا

توجه



این تمرین برای تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان خدمات است. اگر شما یک خرده‌فروش یا عمده‌فروش هستید تمرین صفحه ۸۰ را انجام دهید.

فیری صاحب سالن زیبایی اسپا در مرکز تجاری سیمبا است. این سالن سه نوع خدمات ماساژ ارائه می‌کند: ماساژ صورت، ماساژ پا و ماساژ بدن. به فیری برای محاسبه هزینه‌های ماساژ صورت کمک کنید. او هزینه‌های هر خدمت را پیگیری می‌کند. صفحه بعد جزئیات هزینه‌های مربوط به سالن زیبای اسپا را نشان می‌دهد.



فیری هزینه روغن، کرم و لوسیون ماساژ خیلی افزایش پیدا کرده است.

بله می‌بایست برای خدماتمان قیمت‌های جدید را محاسبه کنیم.

| تاریخ | جزئیات | رسید | هزینه‌های مستقیم مواد مصرفی | | | هزینه‌های مستقیم نیروی کار | | | هزینه‌های غیرمستقیم تولید | هزینه‌های بالاسری |
|-------|--|------|-----------------------------|-----|------|----------------------------|-------|-------|---------------------------|-------------------|
| | | | بدن | پا | صورت | بدن | پا | صورت | | |
| ۹/۱ | ماسک‌ها | ۳۱۲ | ۱۵۰ | | ۲۰۰ | | | | | |
| ۹/۱ | کرم صورت | ۳۱۲ | ۹۰ | | ۱۲۰ | | | | | |
| ۹/۱ | لوازم (ژل پاک کننده، اپلیکاتور، کفگیر، سواب) | ۳۱۲ | | | | | | ۱۵۰ | | |
| ۹/۱ | مواد تمیزکننده متفرقه، صابون، چای | ۳۱۲ | | | | | | | ۳۰ | |
| ۹/۱ | روغن ماساژ (۲۰ قوطی هر یک به قیمت ۵ دلار) | ۳۱۲ | ۸۰ | ۲۰ | | | | | | |
| ۹/۱ | لوسیون ماساژ (۱۰ جعبه هر یک به قیمت ۵۰ دلار) | ۳۱۲ | ۴۰۰ | ۱۰۰ | | | | | | |
| ۹/۱۵ | حقوق و دستمزد | | | | | | ۱,۰۰۰ | ۳,۰۰۰ | ۸۰۰ | |
| ۹/۱۵ | اجاره | ۳۳۰ | | | | | | | ۱,۵۰۰ | |
| ۹/۲۰ | لوازم التحریر | ۳۳۲ | | | | | | | ۲۳۰ | |
| ۹/۳۰ | شارژ آب و برق | ۳۳۶ | | | | | | | ۱۰۰ | |
| ۹/۳۰ | بهره وام‌ها | ۳۳۷ | | | | | | | ۲۰ | |
| ۹/۳۰ | استهلاک | | | | | | | | ۱۰۰ | |
| | کل | | ۷۲۰ | ۱۲۰ | ۳۲۰ | | ۱,۰۰۰ | ۳,۰۰۰ | ۲,۷۸۰ | |

اطلاعات فروش ماه پیش از دفتر ثبت سوابق سالن زیبایی اسپا به ترتیب زیر استخراج شد:

| فروش برحسب \$ | |
|---------------|---|
| \$ ۵,۴۶ | فروش خدمات ماساژ صورت - ۲۰۰ سفارش هر مورد ۱۰ دلار |
| \$ ۵,۶۵ | فروش خدمات ماساژ بدن - ۱۵۰ سفارش هر مورد ۵۰ دلار |
| \$ ۱,۶۸ | فروش خدمات ماساژ پا - ۱۰۰ سفارش هر مورد ۸ دلار |

۱. از این اطلاعات برای محاسبه هزینه کل مستقیم مواد مصرفی برای خدمات ماساژ صورت در طول مدت یک ماه استفاده نمایید. سپس قسمت نخست فرم هزینه یابی محصول در صفحه ۷۸ را تکمیل کرده و هزینه مستقیم مواد مصرفی برای یک محصول ماساژ صورت را محاسبه نمایید.

۲. از این اطلاعات برای محاسبه هزینه کل مستقیم نیروی کار برای خدمات ماساژ صورت در طول مدت یک ماه استفاده نمایید. سپس قسمت دوم فرم هزینه یابی محصول در صفحه ۷۸ را تکمیل کرده و هزینه مستقیم نیروی کار برای یک محصول ماساژ صورت را محاسبه نمایید.

۳. از نتایج بدست آمده از محاسبات خود به همراه اطلاعات موجود برای تکمیل قسمت سوم فرم هزینه یابی محصول در صفحه ۷۸ و محاسبه هزینه غیرمستقیم تولید برای یک محصول ماساژ صورت استفاده کنید.

۴. از نتایج بدست آمده از محاسبات خود به همراه اطلاعات موجود برای تکمیل قسمت چهارم فرم هزینه یابی محصول در صفحه ۷۸ و محاسبه هزینه بالاسری یک محصول ماساژ صورت استفاده کنید.

۵. هزینه کل یک محصول ماساژ صورت را در فرم هزینه یابی محصول محاسبه نمایید. درباره نتیجه بدست آمده چه فکر می کنید؟ چرا؟

فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان چند محصول)

محصول

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول

| | |
|--|---|
| | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| | تعداد ارقام تولیدشده در هر ماه (۲) |
| | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در ماه (۳) = $(۱)/(۲)$ |

۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول

| | |
|--|--|
| | هزینه کل مستقیم نیروی کار در ماه (۴) |
| | هزینه مستقیم نیروی کار (۵) = $(۴)/(۲)$ |

۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

| | |
|--|---|
| | هزینه کل غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول در ماه (۶) |
| | هزینه کل مستقیم کل کسب و کار در ماه (۷) |
| | هزینه تولید / ساخت غیرمستقیم به ازای هزینه مستقیم (۸) = $(۶)/(۷)$ |
| | هزینه کل مستقیم به ازای هر محصول (۹) = $(۵) + (۳)$ |
| | هزینه غیرمستقیم تولید یا ساخت به ازای هر محصول (۱۰) = $(۹) * (۸)$ |

۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول

| | |
|--|---|
| | هزینه بالاسری ماهیانه (۱۱) |
| | هزینه بالاسری به ازای هزینه مستقیم (۱۱) = $(۷)/(۲)$ |
| | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۱۳) = $(۹) * (۱۲)$ |

۵. هزینه کل به ازای هر محصول (۱۴) = $(۱۳) + (۱۰) + (۵) + (۳)$



این تمرین برای خرده فروشان و عمده فروشان است. اگر شما یک ارائه کننده خدمت یا تولیدکننده یک کالا هستید تمرین مربوطه در صفحات ۷۵ تا ۷۸ را انجام دهید.

“

کتابفروشی سیمبا یک کسب و کار خرده فروشی است که به طور مشخص کتاب و لوازم التحریر می فروشد. سیماندا در فروشگاه عمومی سیماندا به زوری به عنوان صاحب کتابفروشی سیمبا نشان داده است چگونه با استفاده از فرم هزینه یابی محصول هزینه یابی را انجام دهد. به او کمک کرده است تا هزینه بالاسری به ازای هر محصول و هزینه کل هر محصول برای هر کالایی که در فرم هزینه یابی محصول فهرست کرده است، را محاسبه کند. برای محاسبات خود شما نیز به این اطلاعات نیاز دارید:

- * میانگین مبلغی که ماهیانه برای خرید کالاها به منظور فروش مجدد در کتابفروشی سیمبا هزینه می شود ۶,۰۰۰ دلار است.
- * اجاره، شارژ برق، حقوق و دیگر هزینه های بالاسری در کتابفروشی سیمبا به طور میانگین ۱,۵۰۰ دلار در ماه است.

فرم هزینه یابی محصول
(برای خرده فروشان و عمده فروشان)

هزینه بالاسری (%)

$$\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \frac{\quad}{\quad} * 100\% = \boxed{\quad}$$

هزینه بالاسری (۳)

| ۳ | ۲ | ۱ | |
|---------------------------|---|-----------------------------------|----------------------------|
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| | | \$ ۰,۵۲ | مداد HB |
| | | \$ ۱,۰۰ | روان نویس |
| | | \$ ۶,۰۰ | ماژیک (در رنگ های متنوع) |
| | | \$ ۱,۶۰ | کتاب تمرین بزرگ |
| | | \$ ۰,۶۰ | پاکت نامه (قهوه ای و بزرگ) |
| | | \$ ۱,۴۰ | پاکت نامه (قهوه ای و کوچک) |
| | | \$ ۴,۵۲ | روبان |

این راهی است که می خواهیم
هزینه یابی در کسب و کارم را
بهبود ببخشم.



| چه زمانی مسئله حل خواهد شد؟ | چه کسی مسئله را حل می کند؟ | چگونه مسئله را حل می کنید؟ | مسئله چیست؟ |
|--|----------------------------|---|--|
| همه اطلاعات مورد نیاز را در اختیار دارم. محاسبه هزینه یابی را فردا شروع خواهم کرد. | شخصا انجام خواهم داد. | از اطلاعات موجود در دفتر ثبت اولیه برای محاسبه هزینه کل یک صندلی استفاده خواهم کرد. | سود زیادی به دست نمی آورم. دقیقا نمی دانم ساخت یک صندلی چه میزان هزینه خواهد داشت. |

چگونه کسب و کارتان می تواند در هزینه یابی بهتر شود؟ با تدوین برنامه عملیاتی مانند آنچه موتبی انجام داد شروع کنید. در برنامه خود این موارد را بنویسید:

۱. کسب و کار شما در محصول هزینه یابی با چه مسائلی روبرو است؟
۲. هر مسئله را چگونه حل می کنید؟
۳. هر مسئله را چه کسی حل می کند؟ (شما یا شخص دیگری)
۴. چه زمان در نظر دارید تا هر مسئله را حل کنید؟

برنامه عملیاتی خود را در صفحه بعد بنویسید. این موارد را به یاد داشته باشید:

- * برنامه ای برای بازه زمانی سه تا شش ماهه تدوین کنید
- * واقع بین باشید. فقط مواردی را که انجام آن امکان پذیر است را یادداشت کنید.
- * تلاش کنید در ابتدا مهم ترین مسئله را حل کنید
- * این کتاب را در محل کسب و کار خود نگهداری کنید به این ترتیب چه خود و چه دیگران هر زمان به آن نیاز داشتید، دسترسی خواهید داشت
- * به طور مداوم پیروی از برنامه عملیاتی را بررسی کنید. فکر خوبی است که به صورت هفتگی این کار را انجام دهید
- * برنامه عملیاتی را روی دیوار نصب کنید در این صورت مشاهده و بررسی آن ساده است

برای بهبود هزینه یابی خود برنامه ریزی کنید

از این صفحه برای تدوین برنامه خود به منظور بهبود هزینه یابی در کسب و کارتان استفاده کنید.

| چه زمانی مسئله حل خواهد شد؟ | چه کسی مسئله را حل می کند؟ | چگونه مسئله را حل می کنید؟ | مسئله چیست؟ |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| | | | |

پاسخنامه



ارزیابی ۱

۱. (۱) هزینه مواد مصرفی (۲) هزینه نیروی کار (۳) استهلاک (۴) هزینه کل (۵) هزینه بالاسری

۲. (۱) ج (۲) الف (۳) الف

ارزیابی ۲

(۱) ج (۲) الف (۳) ب (۴) ج (۵) ج

ارزیابی ۳

۱. (۱) ب (۲) ج (۳) الف

می‌توانید کمک کنید؟

هزینه یابی سالن زیبایی اسپا

فرم تکمیل شده هزینه یابی محصول برای ماساژ صورت در صفحه ۸۴ درج شده است. در ادامه توضیحات بیشتری برای هر پرسش ارائه می‌شود:

۱. موادی که سالن زیبایی اسپا برای ماساژ صورت استفاده می‌کند شامل کرم صورت و ماسک می‌شود. هزینه کل برای این مواد در طول ماه ۰۲۳ دلار بود: $\$320 = \$200 + \$120$

تعداد موارد خدمت ماساژ صورت که ارائه کردند بالغ بر ۲۰۰ محصول می‌شد. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر مورد ماساژ صورت را در قسمت یک فرم تکمیل شده هزینه یابی محصول مشاهده کنید.

۲. کل هزینه مستقیم نیروی کار برای ارائه ماساژ صورت ۱۰۰۰ دلار است.

۳. کل هزینه مستقیم برای سالن زیبایی اسپا در طول ماه = کل هزینه مستقیم مواد مصرفی برای هر سه خدمت سالن زیبایی + کل هزینه مستقیم نیروی کار برای هر سه خدمت سالن زیبایی

$$(\$320 + \$120 + \$720) + (\$1000 + \$500 + \$3000) = \$5660$$

هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر مورد ماساژ صورت را در قسمت سوم فرم تکمیل شده هزینه یابی محصول مشاهده کنید.

۴. هزینه بالاسری یک مورد ماساژ صورت را در قسمت چهارم فرم تکمیل شده هزینه یابی محصول مشاهده کنید.

۵. هزینه کل برای یک مورد ماساژ صورت را در قسمت پنجم فرم تکمیل شده هزینه یابی محصول ملاحظه کنید.

هزینه واقعی برای ماساژ صورت ممکن است مقداری بیشتر باشد به جهت آنکه مقادیری هزینه غیرمستقیم تولید نیز وجود دارد (به عنوان مثال حوله‌ها) و هزینه‌های بالاسری (مانند تبلیغات و ترفیع) که در طول ماه تحمیل نشده‌اند. این موارد هزینه‌هایی هستند که سالن زیبایی اسپا هر ماه پرداخت نمی‌کند.

هزینه مستقیم نیروی کار برای یک مورد خدمت ماساژ صورت می‌تواند در ماه‌های مختلف متفاوت باشد. در حالی که تعداد درمانگران بدون تغییر است هزینه نیروی کار برای ماساژ صورت متناسب با فروش در طول بازه زمانی مشخص افزایش یا کاهش می‌یابد.

جهت افزایش صحت محاسبه هزینه سالن زیبایی اسپا از میانگین ماهانه داده‌ها بجای داده‌های یک ماه مشخص استفاده می‌کند.

فرم هزینه یابی محصول
(برای تولیدکنندگان و ارائه دهندگان چند محصول)

محصول

۱. هزینه مستقیم مواد مصرفی به ازای هر محصول

| | | |
|---------|--------|---|
| | \$ ۳۲۰ | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در هر ماه (۱) |
| | ۲۲۰ | تعداد ارقام تولیدشده در هر ماه (۲) |
| \$ ۱,۶۰ | | هزینه کل مستقیم مواد مصرفی در ماه (۳) = (۱)/(۲) |

۲. هزینه مستقیم نیروی کار به ازای هر محصول

| | | |
|---------|----------|--------------------------------------|
| | \$ ۱,۰۰۰ | هزینه کل مستقیم نیروی کار در ماه (۴) |
| \$ ۵,۰۰ | | هزینه مستقیم نیروی کار (۵) = (۴)/(۲) |

۳. هزینه غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول

| | | |
|---------|----------|---|
| | \$ ۱,۱۵۰ | هزینه کل غیرمستقیم تولید به ازای هر محصول در ماه (۶) |
| | \$ ۵,۶۶۰ | هزینه کل مستقیم کل کسب و کار در ماه (۷) |
| | \$ ۰,۲۰ | هزینه تولید / ساخت غیرمستقیم به ازای هزینه مستقیم (۸) = (۶)/(۷) |
| | \$ ۶,۶۰ | هزینه کل مستقیم به ازای هر محصول (۹) = (۵) + (۳) |
| \$ ۱,۳۲ | | هزینه غیرمستقیم تولید یا ساخت به ازای هر محصول (۱۰) = (۸) * (۹) |

۴. هزینه بالاسری به ازای هر محصول

| | | |
|---------|----------|--|
| | \$ ۲,۷۸۰ | هزینه بالاسری ماهیانه (۱۱) |
| | \$ ۰,۴۹ | هزینه بالاسری به ازای هزینه مستقیم (۱۱)/(۷) = (۲۱) |
| \$ ۳,۲۴ | | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (۱۲) = (۹) * (۲۱) |

| | |
|----------|---|
| \$ ۱۱,۶۰ | ۵. هزینه کل به ازای هر محصول (۱۴) = (۳) + (۵) + (۱۰) + (۱۳) |
|----------|---|

فرم تکمیل شده هزینه‌یابی محصول کتابفروشی سیمبا، باید دارای مقادیر زیر باشد:

| فرم هزینه‌یابی محصول (برای خرده‌فروشان و عمده‌فروشان) | | | |
|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|
| هزینه بالاسری (%) | | | |
| $\frac{\text{هزینه بالاسری در ماه (۲)}}{\text{هزینه مواد مصرفی در ماه (۱)}} = \text{—————} * 100\% = \boxed{}$ <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">هزینه بالاسری (۳)</p> | | | |
| ۳ | ۲ | ۱ | |
| هزینه کل به ازای هر محصول | هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۱ * هزینه بالاسری) | هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول | محصول |
| \$ ۰,۶۵ | \$ ۰,۵۲ * ۲۵٪ = \$ ۰,۱۳ | \$ ۰,۵۲ | مداد HB |
| \$ ۱,۲۵ | \$ ۱,۰۰ * ۲۵٪ = \$ ۰,۶۴ | \$ ۱,۰۰ | روان نویس |
| \$ ۷,۵۰ | \$ ۶,۰۰ * ۲۵٪ = \$ ۱,۵۰ | \$ ۶,۰۰ | ماژیک (در رنگ‌های متنوع) |
| \$ ۲,۰۰ | \$ ۱,۶۰ * ۲۵٪ = \$ ۰,۴۰ | \$ ۱,۶۰ | کتاب تمرین بزرگ |
| \$ ۰,۷۵ | \$ ۰,۶۰ * ۲۵٪ = \$ ۰,۱۵ | \$ ۰,۶۰ | پاکت نامه (قهوه‌ای و بزرگ) |
| \$ ۱,۷۵ | \$ ۱,۴۰ * ۲۵٪ = \$ ۰,۳۵ | \$ ۱,۴۰ | پاکت نامه (قهوه‌ای و کوچک) |
| \$ ۵,۶۵ | \$ ۴,۵۲ * ۲۵٪ = \$ ۱,۱۳ | \$ ۴,۵۲ | روبان |

برای محاسبه هزینه بالاسری کل هزینه بالاسری در ماه را بر هزینه کل مواد مصرفی در ماه تقسیم و در ۱۰۰ ضرب کنید:

$$\frac{\$ 1,500}{\$ 6,000} * 100\% = 25\%$$

برای محاسبه هزینه بالاسری به ازای هر محصول (ستون ۲) هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول را در هزینه بالاسری ضرب کنید:

$$\text{مدادها: } \$ 0,52 * 25\% = \$ 0,13$$

جهت محاسبه هزینه کل به ازای هر محصول (ستون ۳) هزینه مواد مصرفی به ازای هر محصول و هزینه بالاسری به ازای هر محصول را جمع کنید:

$$\text{مدادها: } \$ 0,52 * \$ 0,13 = \$ 0,65$$

| اصطلاح | معنی اصطلاح |
|-------------------------|---|
| هزینه یابی | روشی که در آن کل هزینه ساخت و فروش یک کالا یا ارائه یک خدمت را محاسبه می کنید |
| هزینه ها | کلیه مخارجی که کسب و کار شما صرف ساخت و فروش کالاها یا خدمات خود می کند. هزینه ها می توانند به بخش های تولیدی و غیرتولیدی تقسیم شوند. |
| استهلاک | به از دست دادن ارزش و کارایی یک ماشین، ابزار یا تجهیزات با دوام و ارزشمند در طول زمان گفته می شود. استهلاک هزینه ای برای کسب و کار شماست. |
| هزینه مستقیم نیروی کار | همه هزینه های نیروی کاری که در مورد یک کالا یا خدمت قابل پیگیری است و آنقدری قابل اعتنا است که مقدار قابل توجهی به هزینه کل بیافزاید. این نوع هزینه فقط به تولیدکنندگان یا خدمات دهندگان چند محصوله تحمیل می شود. |
| هزینه مستقیم مواد مصرفی | همه هزینه های نیروی کاری که در مورد یک کالا یا خدمت قابل پیگیری است و آنقدری قابل اعتنا است که مقدار قابل توجهی به هزینه کل بیافزاید. این نوع هزینه فقط به تولیدکنندگان یا خدمات دهندگان چند محصوله تحمیل می شود. |
| هزینه مستقیم مواد مصرفی | همه مواد مصرفی که در مورد یک کالا یا خدمت قابل پیگیری است و آنقدری قابل اعتنا است که مقدار قابل توجهی به هزینه کل بیافزاید. این نوع هزینه فقط به تولیدکنندگان یا خدمات دهندگان چند محصوله تحمیل می شود. |
| هزینه غیرمستقیم تولید | همه پولی که کسب و کار شما برای مواد مصرفی یا نیروی کار مرتبط برای تولید کالاها یا ارائه خدمات صرف می کند اما به عنوان هزینه مستقیم نیروی کار یا هزینه مستقیم مواد مصرفی در نظر گرفته نمی شود. این نوع هزینه فقط به تولیدکنندگان یا خدمات دهندگان چند محصوله تحمیل می شود. |

| اصطلاح | معنی اصطلاح |
|----------------------|--|
| هزینه نیروی کار | در هزینه یابی هزینه نیروی کار همه پولی است که کسب و کار صرف حقوق و مزایا کارکنانی می کند که در تولید کالاها یا ارائه خدمات نقش دارند. حقوق و مزایا دیگر کارکنان که در امر تولید نقش ندارند به عنوان هزینه های بالاسری در نظر گرفته می شود. |
| هزینه مواد مصرفی | همه پولی که کسب و کار شما برای مواد مصرفی یا قسمت هایی خرج می کند که بخشی از کالا یا خدمت را تشکیل می دهد. برای یک خرده فروش یا عمده فروش هزینه مواد مصرفی هزینه خرید کالاها به منظور فروش مجدد آن هاست. |
| هزینه های غیر تولیدی | همه دیگر هزینه ها به جز هزینه های تولید که برای مدیریت کسب و کارتان در اختیار دارید. این هزینه ها در کلیت هزینه های بالاسری خوانده می شوند. |
| هزینه بالاسری | اصطلاح دیگری است برای هزینه های غیر تولیدی. این هزینه ها همه هزینه هایی که به فرآیند تولید مرتبط نمی شوند را شامل می شود. هزینه های ساخت، اجاره، شارژ برق، بهره وام ها، حقوق و مزایای کارکنانی که در تولید نقشی ندارند هزینه بالاسری محسوب می شوند. هزینه بالاسری معمولاً به صورت مستقیم به یک کالا یا خدمت خاص که کسب و کار شما ساخته یا می فروشد، مربوط نمی شود. |
| هزینه بالاسری | درصدی که خرده فروشان و عمده فروشان می بایست به هزینه مواد مصرفی هر یک از اقلام به منظور پوشش دادن هزینه بالاسری، اضافه کند. |
| هزینه تولید | همه هزینه های تحمیل شده در تولید کالاها یا ارائه خدمات شما. هزینه های تولید می تواند به هزینه مواد مصرفی یا هزینه نیروی کار تقسیم شود. |
| فرم هزینه یابی محصول | فرمی که می توانید جهت محاسبه هزینه کل هر کالا یا خدمتی در کسب و کارتان استفاده کنید. فرم های هزینه یابی محصول متنوعی برای تولیدکنندگان یک محصول یا ارائه کنندگان یک خدمت، تولیدکنندگان یا ارائه کنندگان چند محصول و خرده فروشان و عمده فروشان وجود دارد. |
| هزینه کل | همه پولی که کسب و کار شما برای هزینه هایی چون مواد مصرفی، نیروی کار و هزینه بالاسری به منظور ساخت یا فروش یک کالا یا ارائه یک خدمت صرف می کند. |



تلاش برای ساختن جهانی سالم‌تر

چو هم پشت باشید با هم‌رهان یکی کوه‌کندن ز بن برتوان



فردوسی

ایده‌پردازی یا حتی مطالعه درباره راه‌اندازی کسب‌وکار، فقط بخشی از مسیر سخت و پر دست‌انداز ورود به کارآفرینی است. با علم به این مهم، شرکت نیماد صرفاً به ترجمه کتب مربوط به این حوزه اکتفا نکرده و تلاش دارد تا با تکیه بر تجارب این مجموعه و البته شبکه متخصصین خود، به توسعه اکوسیستم کارآفرینی کشورمان یاری رساند. از این رو مخاطبین محترم می‌توانند از مشاوره رایگان تیم نیماد در حوزه کارآفرینی یا کسب‌وکار، بهره‌مند شوند:



۰۹۹۱۲۳۷۳۱۳۷



nimaadmed@gmail.com



تهران، شهرک چیتگر، برج پامچال ۳، واحد ۱۱۰۱



www.nimaadmed.com

کلیک کنید!

شاید **تغییری** ایجاد نکنیم اما **تلاشمان** را می کنیم!

